



au
cœur
d'Évol :
le développement
durable

Rapport de financement
d'impact 2022



table des matières

Mot d'ouverture

Une première année pour l'enveloppe de financement d'impact **3**

L'enveloppe d'impact : vers un écosystème entrepreneurial durable

Nos partenaires, ambassadeurs de changement **5**

Dans l'ADN d'Evol : les objectifs de développement durable de l'ONU **7**

Un premier anniversaire : de la vision à la concrétisation

Une démarche structurée **9**

Du financement d'impact **11**

Comment ça fonctionne ? **12**

Un an plus tard : les résultats et nos premiers constats

Notre portefeuille en un coup d'oeil **15**

Notre clientèle **16**

Les objectifs de développement durable au cœur de la démarche **18**

Derrière les entreprises, des humains engagés **26**

Vision du futur

L'impact en 2023-2024 : accompagnement d'entreprises à maturités variées **30**

Un pas de plus vers une économie plus durable **30**

mot
d'ouverture



Une première année pour l'enveloppe de financement d'impact

Le 15 septembre dernier marquait le premier anniversaire d'Evol (anciennement Femmessor) et de la création de sa toute première enveloppe de financement dédiée aux entreprises à propriété diversifiée et inclusive souhaitant générer des impacts positifs sur la société.

C'est donc avec l'ambition de transformer l'économie afin de la rendre plus inclusive, plus équitable et plus durable que la transformation s'est faite. En s'inspirant des mots évolution et envol, Evol a la conviction que l'entrepreneuriat est un vecteur de changements positifs.

Grâce à l'engagement de grands partenaires publics et privés, ce sont plus de 60 M\$ qui permettent aujourd'hui à l'organisation de tenir sa promesse de : « financer le changement ». Au cours de sa première année d'opérations, Evol a octroyé **7,14 M\$ pour soutenir des projets d'entreprises détenues par des entrepreneur-e-s qui représentent la pluralité des visages qui composent notre société et qui souhaitent générer des impacts positifs alignés sur les 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU).**

Quand on pense à l'ampleur des enjeux auxquels notre société fait face, on ne peut demeurer les bras croisés. En ce sens, nous tenons à remercier les membres du conseil d'administration pour l'audace dont ils et elles ont fait preuve et la confiance accordée dans la redéfinition de notre organisation. Nous tenons également à souligner la précieuse contribution de nos partenaires financiers et de nos partenaires collaborateurs, ainsi que le fort engagement de l'équipe qui a accompli un travail remarquable. Finalement, nous avons une pensée toute particulière pour notre clientèle et son enthousiasme à bâtir des entreprises prospères et créatrices de valeur pour la société.

En intégrant, dès la sélection des demandes de financement, les critères de développement durable, nous avons fait le pari de contribuer à changer l'écosystème entrepreneurial du Québec. Et il y a de quoi se réjouir ! En effet, cette nouvelle enveloppe a suscité un vif intérêt dans l'écosystème et les retombées positives de la première année nous laissent entrevoir un futur des plus prometteurs.

Ensemble, célébrons cette première année de changement. Car c'est en travaillant de concert que nous pourrons réellement faire la différence.

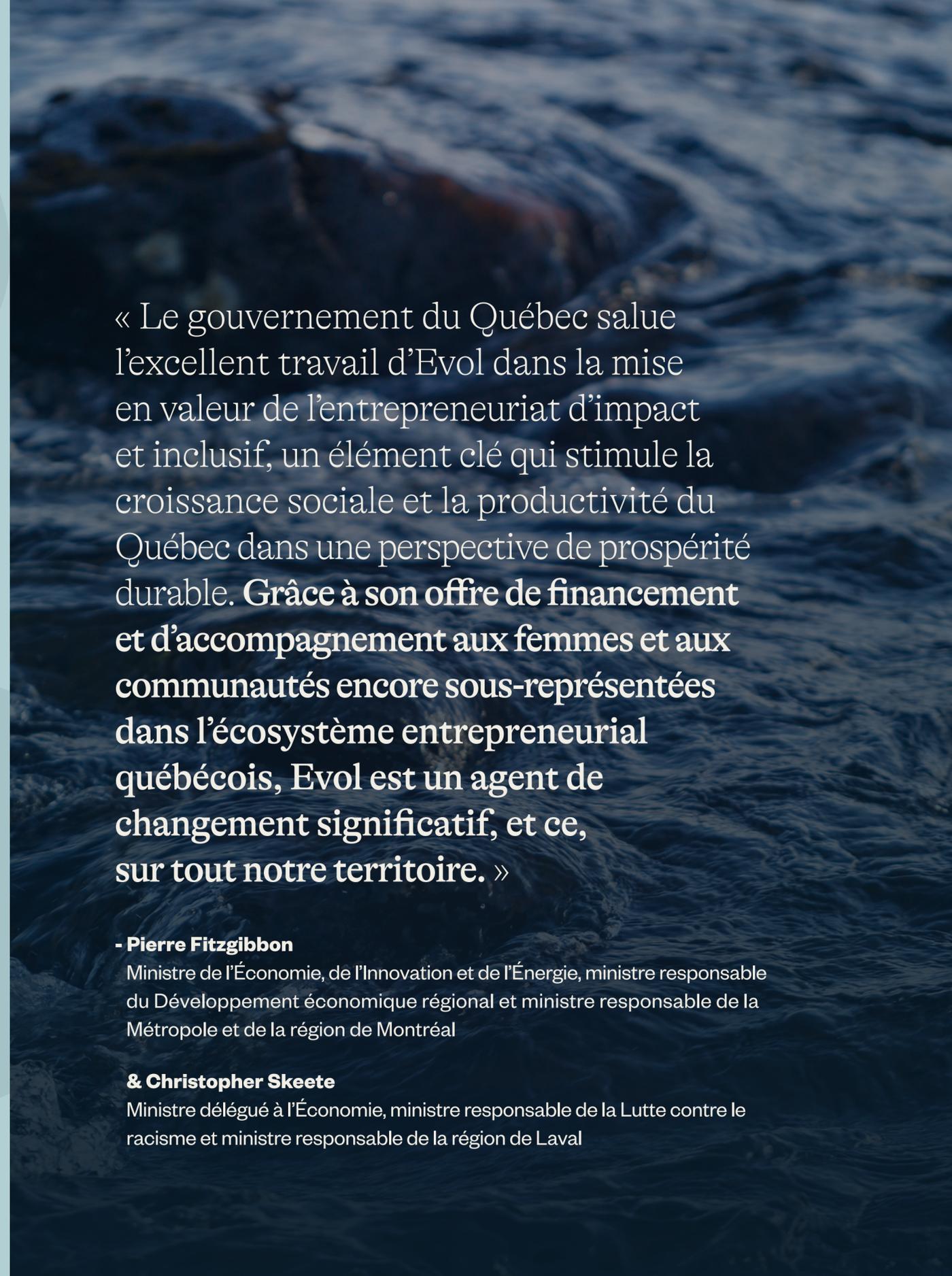
— **Alain-Olivier Desbois** - Membre du conseil d'administration
Chantal Thieblin Goffoz - Directrice, impact et développement durable



7,14 M\$
octroyés pour
soutenir nos
entrepreneur-e-s

A large, stylized graphic of a leaf or flower with five rounded lobes, rendered in a light teal color against a white background. The graphic is positioned on the left side of the page, partially overlapping the main text area.

l'enveloppe d'impact : vers un écosystème entrepreneurial durable

A background image of dark blue water with ripples, covering the right half of the page. The water is slightly out of focus, creating a sense of depth and movement.

« Le gouvernement du Québec salue l'excellent travail d'Evol dans la mise en valeur de l'entrepreneuriat d'impact et inclusif, un élément clé qui stimule la croissance sociale et la productivité du Québec dans une perspective de prospérité durable. **Grâce à son offre de financement et d'accompagnement aux femmes et aux communautés encore sous-représentées dans l'écosystème entrepreneurial québécois, Evol est un agent de changement significatif, et ce, sur tout notre territoire.** »

- Pierre Fitzgibbon

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

& Christopher Skeete

Ministre délégué à l'Économie, ministre responsable de la Lutte contre le racisme et ministre responsable de la région de Laval

Nos partenaires, ambassadeurs de changement

En septembre 2021, Evol a mis en place un nouvel outil de financement pour les entreprises à propriété diversifiée et inclusive du Québec : l'enveloppe de financement d'impact.

En effet, grâce à des partenariats avec le gouvernement du Québec (dont Investissement Québec est le mandataire), le gouvernement du Canada, Banque Nationale, BDC, le Fonds de solidarité FTQ et Fondation, Evol dispose désormais d'une enveloppe de 60 M\$ pour soutenir des entreprises à propriété diversifiée et inclusive générant des impacts positifs alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).

Selon l'étude Diversité entrepreneuriale : des impacts majeurs pour le Québec et sa métropole, menée conjointement par Evol et la Chambre du Commerce du Montréal Métropolitain (CCMM), bien que l'entrepreneuriat féminin ait augmenté de 32 % entre 2017 et 2019, les femmes, ainsi que les communautés de la diversité, sont encore sous-représentées dans l'écosystème entrepreneurial du Québec. Pourtant, les intentions entrepreneuriales des communautés culturelles sont nettement supérieures, par rapport aux personnes natives, et leurs entreprises sont plus susceptibles d'afficher un fort taux de croissance (Statistiques Canada).

L'étude souligne également que les femmes, tout comme les personnes issues de la diversité, seraient plus sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux.

De plus, les défis auxquels elles et ils font face sont similaires : l'accès au capital, l'accompagnement et l'accès aux réseaux. S'ajoutent cependant aux personnes issues de la diversité une méconnaissance des codes culturels, des pratiques commerciales et des défis d'intégration à la communauté d'affaires québécoise.

L'étude démontre que les investisseurs favorisent désormais les entreprises qui sont capables de démontrer des pratiques et une performance exemplaires en matière d'économie, d'environnement et de climat social, tandis que près de la moitié des Québécois et Québécoises (48 %) jugent que la protection de l'environnement devrait être une priorité du gouvernement.

C'est donc à partir de cette prémisse qu'Evol a élargi sa clientèle, dédiant désormais ses services à toutes les communautés encore sous-représentées dans l'écosystème entrepreneurial québécois.

Evol souhaite contribuer au succès des entreprises détenues par les femmes et également par les personnes racisées, les personnes immigrantes, les membres des Premières Nations et Inuits, les personnes de la communauté LGBTQ2+ et les personnes vivant avec un handicap, générant des impacts sociaux et environnementaux positifs alignés sur au moins un des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Femmes

Personnes racisées

Personnes immigrantes

Membres des Premières Nations et Inuits

Communauté LGBTQ2+

Personnes en situation de handicap

Canada

Québec

Investissement Québec

BANQUE NATIONALE

bdc

FONDS de solidarité FTQ

Fondaction

Les objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies (ONU) définissent 17 priorités pour un développement socialement équitable, environnementalement durable, économiquement prospère, inclusif et prévisible à l'horizon 2030. Ils ont été adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030.



Grâce aux partenaires qui ont investi dans ce nouvel outil financier, le Québec peut désormais miser sur un modèle unique dans le monde quant au financement des entreprises à propriété diversifiée. Spécialisée, tout en complétant l'offre déjà existante dans l'écosystème entrepreneurial, l'enveloppe d'impact est à la fois un pipeline, un propulseur et un incubateur à projets, dont certains deviendront de véritables fleurons pour l'économie québécoise.

Nous tenons à les remercier de faire du Québec une terre fertile pour la création et l'innovation de nos entreprises. Cette grande mobilisation s'inscrit aussi dans l'atteinte de l'ODD 17.

Dans l'ADN d'Evol : les objectifs de développement durable de l'ONU

Notre raison d'être

Donner aux entrepreneur-e-s en quête d'équité les moyens de participer activement à la création d'un monde meilleur.

Notre mission

Evol se dévoue au développement de l'entrepreneuriat diversifié et inclusif dans les 17 régions du Québec et a pour mission de contribuer directement à la création, à la croissance et à l'acquisition d'entreprises qui souhaitent générer des impacts positifs alignés sur les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).

Notre vision

Reconnue pour son impact direct sur l'augmentation du nombre d'entreprises à propriété diversifiée et inclusive au Québec, Evol joue un rôle de premier plan en entrepreneuriat et participe activement à la vitalité économique de notre société et à la création d'un monde meilleur.



— Éloïse Viens, Marie-Chantale Viens & Annick Bachand - malterre

« **Le gouvernement du Canada est fier de poursuivre son engagement qui vise à encourager l'inclusion et la diversité tout en favorisant le développement économique durable.** Des investissements stratégiques et ciblés avec des partenaires clés comme Evol permettent d'améliorer les perspectives économiques de différents groupes de population et de soutenir des entreprises d'ici créatrices de valeurs. Félicitations et bravo à toute l'équipe d'Evol! »

- **L'honorable Pascale St-Onge**

Députée de Brome-Missisquoi

Ministre des Sports et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC)



un premier anniversaire : de la vision à la concrétisation



« D'ici 2030, l'entrepreneuriat québécois contribue activement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable de l'ONU **grâce à un entrepreneuriat plus inclusif et au développement et à la croissance d'entreprises ayant un impact social et environnemental positif.** »

C'est ainsi que l'équipe d'Evol a défini l'impact qu'elle souhaite avoir à travers l'enveloppe de financement d'impact.

Une démarche structurée

Afin d'accompagner adéquatement les entrepreneur-e-s sur la voie du développement durable, Evol a identifié différents jalons à court, moyen et long terme, qui permettront de suivre l'évolution des résultats. Assistée d'expert-e-s, l'organisation s'est prêtée à l'exercice de la Théorie du Changement.

À long terme, l'enveloppe d'impact vise à **augmenter le nombre d'entreprises à propriété diversifiée et inclusive ayant un impact positif sur les plans social et environnemental au Québec.**

La théorie du changement

On appelle **Théorie du changement** l'outil stratégique utilisé par les organisations qui veulent être agent-e-s de changement. Il permet de décrire les transformations souhaitées et d'identifier la manière d'y parvenir. Comme quoi on peut rêver d'un monde meilleur tout en gardant les deux pieds sur terre!

Pour y parvenir, Evol se concentre sur trois principaux leviers d'action :

1 Positionner le Québec comme terreau fertile pour le développement de modèles d'entreprises à propriété diversifiée performantes.

2 Influencer les acteurs financiers et augmenter l'appui financier (public et privé) aux entrepreneur-e-s d'impact issu-e-s de la diversité.

3 Contribuer à la transition socioécologique de l'économie grâce à la mise à l'échelle d'entreprises d'impact et écoresponsables.

Ainsi, Evol s'affiche comme agent de changement et revêt un rôle catalyseur des écosystèmes financier et entrepreneurial au Québec. Elle aspire à une transition réussie vers une économie plus équitable et soucieuse des enjeux sociaux et environnementaux et agit comme porteuse de solutions en ce sens.

Qui plus est, Evol s'est dotée d'une gouvernance à l'image de ce qu'elle recherche. Que ce soit par son modèle d'organisation libérée, ses politiques internes favorisant l'équité, le bien-être et l'équilibre travail-famille, ou tout simplement par sa culture interne de bienveillance et d'empathie, Evol tente d'être elle-même un exemple d'organisation à la gouvernance moderne et innovante.





Lydie & Gogbeu Ouehi - Amango Cacao

Au cours des prochaines années, l'équipe d'Evol mettra en œuvre des actions structurantes qui permettront de :

Long terme

1 Positionner le Québec comme terreau fertile pour le développement de modèles d'entreprises à propriété diversifiée performantes

2 Influencer les acteurs financiers et augmenter l'appui financier (public et privé) aux entrepreneur-e-s d'impact issu-e-s de la diversité

3 Contribuer à la transition socioécologique de l'économie grâce à la mise à l'échelle d'entreprises d'impact et écoresponsables

Moyen terme

Soutenir le démarrage et la croissance d'entreprises à propriété diversifiée

Renforcer les capacités des acteurs de l'écosystème à comprendre les enjeux de diversité afin de mieux y faire face, notamment en développant et en soutenant l'entrepreneuriat d'impact et écoresponsable

Augmenter les capacités des entrepreneur-e-s de mettre en œuvre des actions en matière d'impact social et environnemental

Court terme

Augmenter l'accès au financement et à l'accompagnement pour les entreprises à propriété diversifiée

Sensibiliser l'écosystème aux enjeux de diversité en entrepreneuriat et à l'entrepreneuriat d'impact et écoresponsable

Augmenter l'accès au financement et à l'accompagnement pour les entrepreneur-e-s qui ont une ambition d'impact social et environnemental



Du financement d'impact

Evol souhaite jouer un rôle de premier plan en entrepreneuriat et participer activement à la vitalité économique du Québec et à la création d'un monde meilleur. En ce sens, l'organisation soutient les entreprises d'impact et écoresponsables qui souhaitent contribuer à changer positivement notre société.

Qu'est-ce que le financement d'impact ?

On appelle **financement d'impact** le financement réalisé avec l'objectif de créer des bénéfices sociaux et environnementaux positifs tout en dégagant des performances financières.

Qu'est-ce qu'une entreprise d'impact ?

Une **entreprise d'impact** cherche à apporter une solution à un enjeu social ou environnemental. Elle veut participer au changement positif de notre société. La plus-value sociale ou environnementale est au cœur du modèle d'affaires de son entreprise, et ne peut être dissociée de la création de richesse économique.

Qu'est-ce qu'une entreprise écoresponsable ?

Une **entreprise écoresponsable** cherche à limiter les impacts négatifs de ses activités, à protéger l'environnement et à respecter la communauté. Certaines ont déjà mis en place des pratiques écoresponsables ponctuelles, mais ont besoin des recommandations et conseils d'Evol pour avoir plus d'ambition en développement durable et pour prioriser les actions pertinentes. Tandis que d'autres ont intégré des pratiques de gestion écoresponsable à leur modèle d'affaires, mais veulent aller plus loin en intégrant une démarche stratégique écoresponsable dans leur organisation.

Evol a développé une nouvelle politique de financement pour y inclure des notions d'impact et de développement durable à chaque étape. Dorénavant, ces critères sont pris en compte dans l'évaluation du risque, les outils d'analyse, les rapports et la reddition de compte. Nous nous assurons ainsi de la bonne gouvernance de l'organisation et de l'atteinte de ses objectifs.

Qui est admissible ?

Qu'il soit question de démarrage, de croissance, d'acquisition ou de relève d'entreprise, l'enveloppe de financement d'impact peut répondre aux besoins de tout-e entrepreneur-e provenant de communautés sous-représentées en entrepreneuriat, et ce, à l'échelle nationale. Par ailleurs, Evol accompagne des entreprises provenant d'une vaste panoplie de secteurs.

En plus d'avoir besoin de financer un projet précis, l'entreprise doit notamment répondre aux critères suivants :

- Être dirigée par au moins une personne appartenant à une communauté sous-représentée en entrepreneuriat. Cette personne doit détenir au moins 25 % des parts (et votes) et un poste stratégique au sein de l'entreprise.
- OU**
- Être dotée d'un plan de relève formel prévoyant l'acquisition progressive par une ou des personnes membres d'une communauté sous-représentée en entrepreneuriat avec l'intention de détenir un poste stratégique au sein de l'entreprise, et ce, selon une proportion d'un minimum de 25 % des parts (et votes).
- ET**
- Être en mesure de démontrer son intention de contribuer (au cours des 12 prochains mois), ou sa contribution réelle, à au moins un des 17 ODD.

Comment ça fonctionne ?



1. Premiers contacts et admissibilité

Dès les premiers contacts, Evol soutient les entrepreneur-e-s dans la définition de leur stratégie d'impact social et environnemental et dans l'utilisation du financement pour la mettre en œuvre.

Peu importe l'ODD visé, l'entreprise est accueillie dans sa démarche d'impact.



2. Demande de financement

Afin d'assurer une équité dans l'évaluation des demandes de financement, Evol a développé une grille d'analyse dotée d'un système de pointage pour évaluer les entreprises en fonction de leur contribution à certains ODD, choisis spécifiquement par Evol.



3. Décision d'investissement

L'enveloppe de financement d'impact est dotée d'une gouvernance autonome pour éviter tout conflit d'intérêt et bien gérer les risques.

Les décisions sont prises par le comité de financement approprié selon le montant du prêt, la région, le secteur d'activité ou les particularités spécifiques au dossier. Les membres des comités de financement sont des acteurs du secteur financier, de l'entrepreneuriat et du développement durable. Tous et toutes ont reçu une formation sur les objectifs d'impact d'Evol.



4. Décaissement et parcours accompagnement

Evol accompagne les entrepreneur-e-s pendant toute la durée de vie du prêt, notamment dans la mise en œuvre et la mesure de leur engagement social et environnemental. L'offre complète d'accompagnement comprend plusieurs éléments distinctifs qui tiennent compte des besoins des entrepreneur-e-s.



En analysant les demandes de financement reçues, Evol cherche à mesurer sa propre performance dans l'atteinte de ses objectifs, qui sont, notamment, de :

- Favoriser la création d'entreprises d'impact dont la mission, la vision, et les valeurs sont alignées sur au moins un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU.
- Favoriser une éthique des affaires permettant une croissance saine et durable.
- Créer des emplois de qualité et développer des compétences pertinentes pour le marché du travail de demain.
- Promouvoir un milieu de travail inclusif, garantir l'équité et favoriser une plus grande diversité dans les entreprises.
- Favoriser la mise en place de politiques d'approvisionnement responsables.
- Soutenir l'offre de produits et services de qualité et sécuritaires, satisfaisant pleinement aux besoins de la société, dans une optique d'écoresponsabilité.
- Parvenir à une gestion durable et à une réduction de l'utilisation des ressources naturelles, notamment par des stratégies d'économie circulaire.
- Contribuer à l'atteinte des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre du Québec (Accélérer 2030).

Afin de maximiser son impact, Evol a développé un parcours d'accompagnement postfinancement complet et adapté :

- Diagnostic des compétences entrepreneuriales ;
- Plan d'accompagnement personnalisé ;
- Outil de prévisions financières ;
- Suivi des états financiers d'entreprise ;
- Capsules informatives en ligne ;
- Consultations gratuites auprès des expert-e-s de la Brigade-conseil ;
- Accès à des ressources spécialisées en développement durable.

Le financement accompagné d'Evol

Le « financement accompagné » offert par Evol est une véritable force motrice qui propulse l'entrepreneuriat au Québec. Ainsi, un projet d'entreprise financé par l'entremise de l'enveloppe de financement d'impact signifie aussi qu'une équipe de spécialistes d'Evol soutiendra les entrepreneur-e-s tout au long de leur projet d'entreprise.

« La Banque Nationale est fière de sa participation à l'enveloppe d'impact et de sa collaboration avec Evol. Pour nous, l'inclusion et la diversité sont des valeurs fondamentales qui sous-tendent une économie plus humaine et prospère. **Je félicite Evol pour son leadership et pour la mise en place du fonds dont nous voyons aujourd'hui l'impact concret d'une meilleure représentation de l'entrepreneuriat diversifié.** »

- Geneviève Turbide-Potvin

Première vice-présidente de la Banque Nationale, Entreprises & Gestion Privée, Québec & Est de l'Ontario

un an
plus tard,
les résultats et nos
premiers constats



Evol est fière d'avoir octroyé, au cours de la première année d'existence de l'enveloppe de financement d'impact, **7,14 M\$ à 56 entreprises à propriété diversifiée et inclusive qui génèrent des impacts positifs sur la société.**

Notre portefeuille en un coup d'oeil

La première année d'existence de l'enveloppe de financement d'impact a été marquée par le lancement de la politique de financement et la mise en place d'une toute nouvelle grille d'analyse combinant des éléments financiers et extrafinanciers.

Financement octroyé

7,14 M\$
en prêts conventionnels

Enveloppe des prêts décaissés

La moyenne des prêts décaissés par entreprise est de 127 000 \$.

63 %
100 000 \$ et -

7 %
300 000 \$ à 450 000 \$

30 %
100 000 \$
à 300 000 \$

Impact sur les emplois

390

emplois maintenus
grâce aux projets financés

+ 283

emplois créés par
les projets financés

= 673

emplois créés et
maintenus par les projets
financés au total



Notre clientèle

Communautés représentées

Selon l'étude **Diversité entrepreneuriale : des impacts majeurs pour le Québec et sa métropole**, il a été démontré que les entrepreneur-e-s des groupes sous-représentés ont peu accès à du financement allant au-delà de 20 000 \$ et à des services d'accompagnement adaptés à leurs besoins.

En 2021, l'évolution du mandat d'Evol a permis d'atteindre de nouvelles catégories d'entrepreneur-e-s, tout en maintenant son appui initial aux entreprises à propriété féminine. S'appuyant sur ses 25 années d'existence et sur une expertise unique en financement accompagné, Evol soutient désormais une plus vaste diversité d'entrepreneur-e-s.

Clientèles soutenues par Evol

86 %

des entrepreneur-e-s financé-e-s s'identifient au genre féminin.

29 %

des entrepreneur-e-s financé-e-s s'identifient à au moins un des autres groupes sous-représentés en entrepreneuriat, soit :

- Personnes racisées
- Personnes immigrantes
- Membres des Premières Nations et Inuits
- Personnes de la communauté LGBTQ2+
- Personnes en situation de handicap

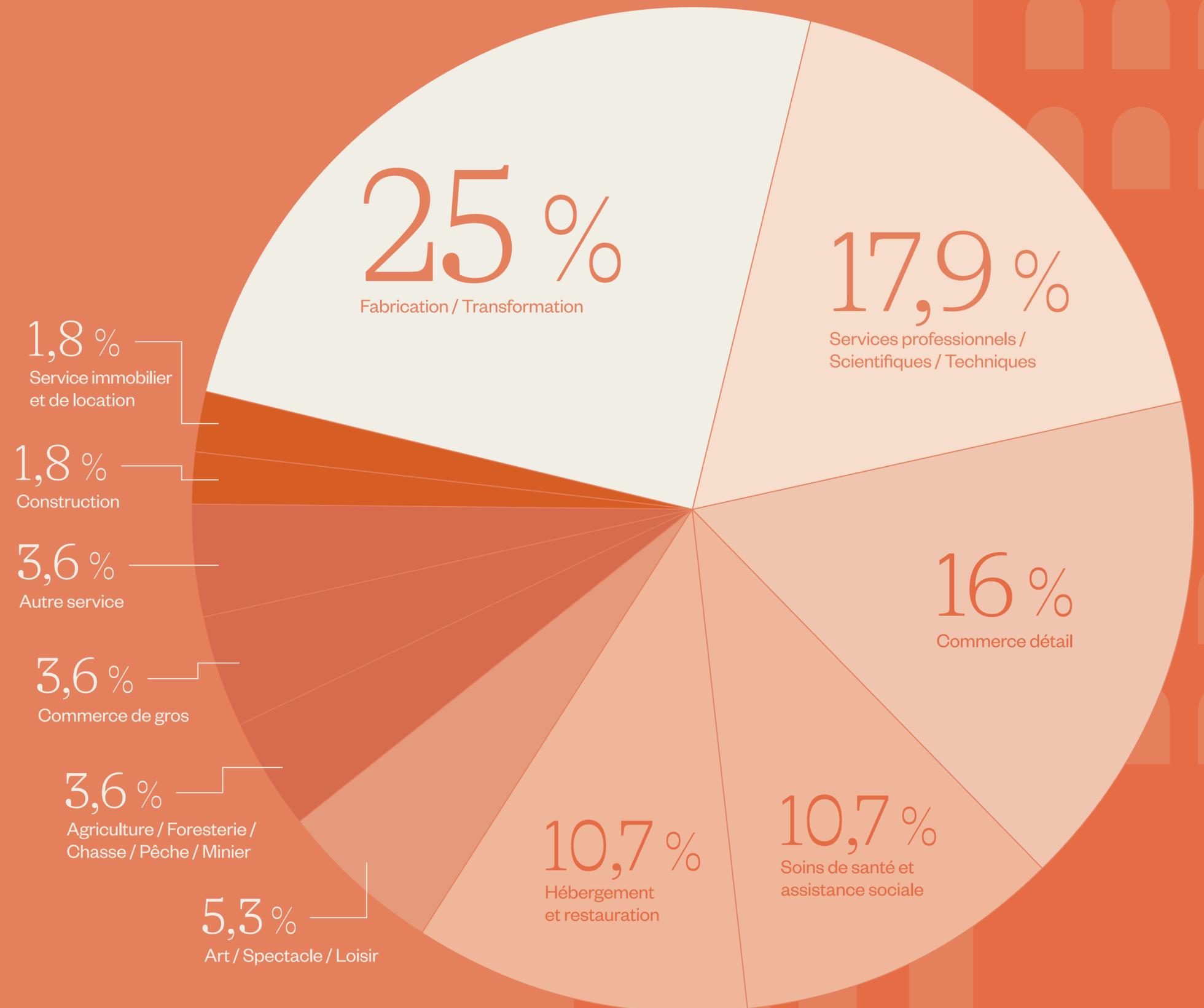
Secteurs d'activités des entreprises financées

Bien souvent, les fonds d'investissement qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable ne proposent que du capital-actions ou se spécialisent dans certains secteurs spécifiques - les technologies propres, par exemple. Les secteurs appuyés par Evol sont diversifiés et représentent la pluralité des activités économiques du Québec.

Stades du cycle de vie des entreprises financées

Les offres de financement pour les projets d'entreprises en démarrage ou provenant de secteurs d'activités jugés plus à risque (commerce de détail, entreprises de services, hébergement, restauration, etc.) sont moins nombreuses sur le marché. Une des particularités de l'enveloppe d'impact est de soutenir les entreprises à différents stades de leur cycle de vie, incluant celui de démarrage, essentiel à la vitalité de l'économie québécoise.

Stade du cycle de vie	Nombre	%
Démarrage	25	44,7 %
Expansion/croissance	19	33,9 %
Acquisition/repreneuriat	12	21,4 %
Total	56	100 %



Les objectifs de développement durable au cœur de la démarche

Intentions d'impact ciblées par les entreprises

Chez Evol, toutes les intentions d'impact et toutes les thématiques sont les bienvenues. Pour se qualifier pour une demande de financement, l'entrepreneur-e doit notamment être en mesure de démontrer son intention (au cours des 12 prochains mois) ou sa contribution réelle à au moins un des objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).

Les équipes d'Evol appuient donc les entrepreneur-e-s à formaliser leur intention d'impact et à l'associer à un ou plusieurs des 17 ODD, puis les mobilisent dans la réalisation de leur intention d'impact, et ce, tout au long de la durée de vie du prêt accordé.

ODD ciblés par nos entreprises financées

Par leur choix d'inscrire leurs intentions d'impact principalement sous l'ODD 12 - Consommation et production responsables - (représentant 22 % des entreprises financées par Evol), les entrepreneur-e-s démontrent un grand souci d'ajuster leurs pratiques en adoptant notamment des stratégies d'économie circulaire.

Pourcentages des ODD ciblés dans les intentions d'impact des entreprises financées

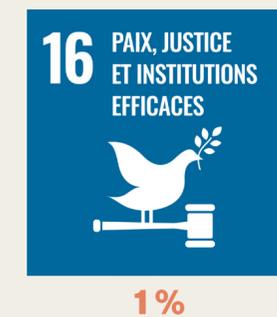
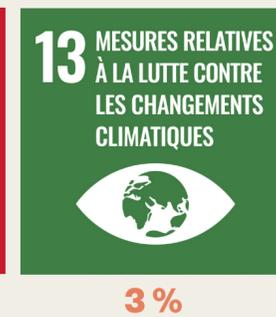
Très souvent ciblés



Souvent ciblés



Très peu ciblés



L'économie circulaire

L'économie circulaire vise à optimiser l'utilisation des ressources à toutes les étapes du cycle de vie d'un bien ou d'un service. Cette approche s'oppose au modèle linéaire qui consiste à extraire, fabriquer, utiliser, jeter et répond ainsi aux défis et aux risques environnementaux et sociaux grandissants, tout en générant des avantages économiques importants. Nos entreprises l'ont compris ! Elles privilégient donc des produits durables, l'approvisionnement de proximité et des normes sociales plus élevées !

Exemples d'entreprises en économie circulaire

Parmi celles-ci, **Timinious** permet aux parents de consommer moins et mieux grâce à ses vêtements durables, évolutifs et polyvalents, adéquats pour chaque saison, fabriqués au Québec à partir d'une matière écoresponsable, renouvelable et biodégradable. En améliorant les pratiques entourant la revalorisation des déchets textiles, qui est un véritable fléau dans l'industrie, Timinious aspire à trouver les meilleures solutions en misant sur la circularité.

Les Passions de Julie propose, pour sa part, un service clé en main de livraison de menus santé. Sa force ? Elle travaille avec des producteurs de légumes et fruits qui sont à proximité. Grâce, notamment, au financement d'Evol, l'entreprise a pu réaliser des travaux d'aménagement et procéder à l'achat d'équipement de qualité afin d'optimiser l'efficacité de sa stratégie de circuits courts et de réduction du gaspillage alimentaire.

Exemples d'entreprises au service des gens et de leur communauté

Quant aux autres ODD les plus souvent ciblés par nos entreprises, **l'ODD 8 - travail décent et croissance économique** - est au cœur de la démarche de 20 % de celles-ci tandis que **l'ODD 3 - bonne santé et bien-être** - est ciblé par 19 % de notre clientèle.

Parmi ces entreprises, **le Marché des saveurs gaspésiennes**, repris récemment par un couple d'entrepreneur-e-s d'origine péruvienne, fait office de commerce de proximité tout en offrant des emplois dans la région de Gaspé.

De son côté, l'entreprise **Douceurs et Petits Poids**, un centre de mieux-être novateur, accompagne la femme enceinte ou la nouvelle maman dans sa mise en forme pré et postnatale, et vise ainsi, à son niveau, à améliorer la santé procréative, maternelle et infantile.

Finalement, la **thématique villes et communautés durables**, liée à **l'ODD 11** rejoint 7 % de notre clientèle alors que les **ODD 5 et 10**, portant sur la **réduction des inégalités (genre et diversité)**, sont ciblés respectivement par 6 et 4 % des entreprises.

Performances des entreprises liées au développement durable

Bien que chaque entreprise financée puisse choisir une intention d'impact précise alignée sur au moins un des 17 ODD de l'ONU, toutes les entreprises financées sont évaluées sur 8 critères communs.

En effet, Evol a développé une grille d'analyse incluant 8 critères en lien avec le développement durable et dotée d'un système de pointage pour évaluer le niveau de maturité des entreprises. Les différentes notes de notre grille sont inspirées du BNQ 21000, du B Impact Assessment et du SDG Global compact.

Les 8 critères choisis stratégiquement par Evol

- | | | | |
|---|--|---|--|
| 1 | Mission, vision, valeurs
ODD 1 à 17 | 5 | Approvisionnement responsable
ODD 12 |
| 2 | Éthique des affaires
ODD 16 | 6 | Écoresponsabilité des produits et services
ODD 12 |
| 3 | Développement des compétences
ODD 4 & 8 | 7 | Stratégies d'économie circulaire
ODD 12 |
| 4 | Équité, diversité et inclusion
ODD 5 & 10 | 8 | Réduction des émissions GES
ODD 13 |

Comme pour les critères financiers, une notation de 1 (risque faible) à 4 (risque élevé) est attribuée par la personne responsable de l'analyse. Cette note permet ainsi d'évaluer le **niveau de maturité** de l'entreprise sur cette thématique d'impact.

Par exemple, toutes les entreprises financées seront évaluées sur leurs pratiques d'approvisionnement responsable selon cette grille :

Critère d'impact

L'entreprise a mis en oeuvre une **politique d'approvisionnement responsable** qui inclut des critères extrafinanciers dans la sélection de ses fournisseurs tout en prenant en considération les impacts sociaux et environnementaux de ses choix.

Risque faible (1)

L'entreprise met en oeuvre une politique d'approvisionnement responsable lui permettant de choisir ses fournisseurs sur des critères extrafinanciers (impact social et environnemental).

Risque modéré (2)

L'entreprise a une politique d'achat qui détermine au moins 2 critères écoresponsables pour la majorité de ses achats de produits et services (produits certifiés, démarche de développement durable, circuits courts, etc.).

Les employé·e·s connaissent et appliquent ces critères dans leurs décisions d'achat.

Risque élevé (3)

L'entreprise utilise des critères d'achat axés uniquement sur le rapport qualité/prix. À valeur comparable, elle favorise les fournisseurs engagés en développement durable.

Risque très élevé (4)

L'entreprise applique uniquement des critères financiers lors de ses approvisionnements en matières premières et autres achats.

Détermination de la prime de risque et du taux d'intérêt

Afin de rendre l'offre de financement plus performante et équitable, cette évaluation est prise en compte dans l'établissement de la prime de risque, laquelle est utilisée dans le calcul du taux d'intérêt rattaché au prêt.

« Nous sommes très heureux d'avoir contribué financièrement à cette nouvelle enveloppe de financement et de poursuivre notre collaboration avec Evol et ses partenaires pour **soutenir davantage d'entreprises qui intègrent des critères de développement durable dans leur stratégie d'affaires, améliorent leur performance globale et renforcent leur résilience.** »

- Chantal Rémy

Première vice-présidente de BDC,
Québec et Atlantique et Services-conseils

Le taux d'intérêt

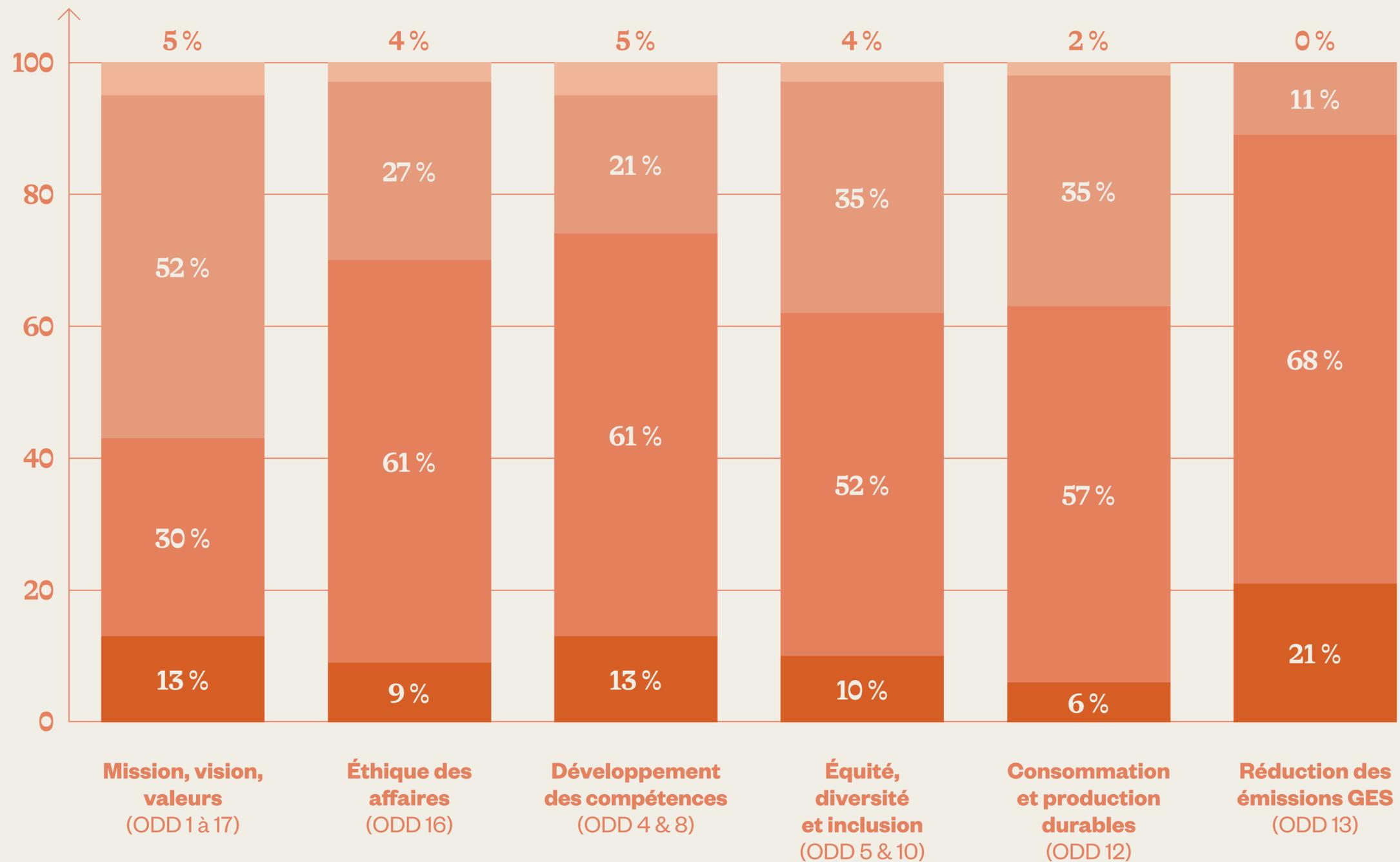
Autrement dit, le taux d'intérêt associé au projet est déterminé en fonction de la contribution de l'entreprise au développement durable. **Plus une entreprise est mature dans sa démarche de développement durable, plus faible sera le taux d'intérêt du prêt accordé par Evol.** Il devient donc avantageux de s'engager dans une telle démarche!



Douceurs et Petits Poids

Performances sociales et environnementales des entreprises au moment de l'analyse (pour les prêts décaissés)

Au cours de la dernière année, les entreprises financées par Evol affichent des niveaux de maturité variés en matière de performances sociales et environnementales.



Légende

- Maturité avancée
- Maturité moyenne - haute
- Maturité moyenne - faible
- Faible maturité

Mission, vision, valeurs (ODD 1 à 17)

Les considérations sociales et environnementales sont au cœur des préoccupations des entreprises financées par l'enveloppe d'impact d'Evol. Parmi les entreprises financées, 57 % ont un énoncé de mission en lien avec ces valeurs.

Parmi elles, **Le Camping du Lac Lyster** a pour mission d'offrir aux amateur-trice-s de camping et de glamping un lieu et des activités de plein air écoresponsables. Leurs valeurs fortes sont : le respect de l'autre et de la nature, l'équité et la paix.

57 %

font mention de valeurs sociales et environnementales dans leur énoncé de mission

31 %

des entreprises financées vont au-delà des obligations réglementaires

Éthique des affaires (ODD 16)

31 % des entreprises financées vont au-delà des obligations réglementaires. Elles ont mis en place une des pratiques suivantes : un code d'éthique formel, une politique écrite concernant les lanceurs d'alertes, des contrôles financiers internes contre la fraude ou la corruption, une politique de confidentialité des données personnelles de la clientèle ou parties prenantes et une évaluation des risques axée sur l'éthique.

Ces entreprises ont le plus souvent une structure organisationnelle qui tient compte de leurs objectifs d'impact. Le plan d'affaires ou la planification stratégique permet l'adaptabilité de l'organisation aux situations changeantes afin de leur permettre de remplir leur mission. L'entreprise a identifié les risques internes et externes de son projet et prévoit, ou a implanté, les mesures d'atténuation.

Parmi elles, **Physio Logis**, une clinique de physiothérapie qui se dédie à une clientèle souvent oubliée. En effet, l'entreprise offre aujourd'hui des services de réadaptation fonctionnelle à des personnes qui vivent avec des conditions neurologiques, telles que sclérose en plaques, Parkinson, AVC, blessure à la moelle épinière ou accident de la route.

En se spécialisant en soins pour les personnes souffrant de troubles neurologiques, elle a aussi fait le choix d'assurer une accessibilité et de s'adapter à cette clientèle. La clinique s'est donc assurée d'aménager son espace et son équipement, dont les salles de bain, le système de suspension et les barres parallèles. En plus de l'équipement adapté, la clinique offre une tarification flexible à sa clientèle pour respecter sa capacité de payer. L'entreprise a également établi un partenariat avec le CIUSSS de Lanaudière qui couvre les frais pour certain-e-s patient-e-s figurant sur une liste d'attente depuis longtemps. Physio Logis se démarque aussi par la flexibilité du temps alloué aux rendez-vous qui varie selon les besoins des patient-e-s.



26 %

des entreprises financées veulent développer des compétences en développement durable

40 %

des entreprises financées priorisent l'équité, la diversité et l'inclusion

35 %

des entreprises financées priorisent la production et consommation responsables

Développement des compétences (ODD 4 & 8)

26 % des entreprises financées ont une stratégie de développement des compétences alignée avec le marché de demain. 4 % de nos entreprises ont déjà une forte maturité sur ce critère, c'est à dire que l'entreprise stimule de manière innovante la progression des employé-e-s (promotions, avantages sociaux, stimulation de l'innovation et du partage d'expériences, etc.), dispose d'un plan de relève et met en oeuvre un budget de formation par personne en pourcentage de sa masse salariale.

C'est le cas de l'entreprise **Chez Excel entretien Ménager**, où un plan de formation du personnel est formellement établi et qu'une personne responsable de la formation s'occupe des nouvelles recrues et de leur progression au sein de l'organisation. Le plan de main-d'œuvre repose sur des mécanismes de rétention et d'inclusion.

Équité, diversité et inclusion (ODD 5 & 10)

Près de 40 % des entreprises financées ont une maturité forte ou moyenne-forte sur ces critères, chers à Evol. Plusieurs de nos entreprises affichent leur engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion. Elles se sont fixé des objectifs de représentativité de la diversité (genre, âge, origine), y compris dans les rôles exécutifs. Certaines ont également mis en place des systèmes formels de suivi et des objectifs d'amélioration du sentiment d'appartenance et de bien-être des employé-e-s.

À titre d'exemple, l'entreprise **iPlomberie** tente de faire plus de place aux femmes dans le secteur de la construction et, en particulier, la plomberie. Soucieuse de voir son secteur d'activité s'ouvrir, l'entreprise a pris le risque d'embaucher deux personnes sans diplôme qu'elle a formées, pendant deux ans. Forte de cette réussite, iPlomberie étudie maintenant la possibilité d'embaucher des personnes en réinsertion sociale désirant être au travail durant un DEP en plomberie. Elle souhaite être un exemple, dans le secteur de la construction, d'inclusion et d'ouverture et réussir à inciter plus de femmes à prendre leur place dans ce milieu.

Par ses actions, Evol souhaiterait inspirer d'autres organisations de l'écosystème entrepreneurial à adopter des pratiques favorisant le bien-être de leurs richesses humaines.

Consommation et production responsable (ODD 12)

Evol pousse les entrepreneur-e-s à questionner leurs contributions à l'ODD 12 sous trois angles :

- L'entreprise a-t-elle mis en oeuvre une politique d'approvisionnement responsable qui inclut des critères extrafinanciers dans la sélection de ses fournisseurs et prend-elle en considération les impacts sociaux et environnementaux de ses choix ?
- L'entreprise intègre-t-elle l'écoresponsabilité et l'innovation dans les critères de qualité de ses produits et de ses services ?
- L'entreprise favorise-t-elle la réduction de l'utilisation des matières premières non recyclables par l'implantation des principes d'économie circulaire (Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler, Valoriser et Éliminer) ?

35 % des entreprises financées obtiennent des notes moyenne-haute sur la combinaison de ces 3 questions alors que 2 % ont obtenu des notes associées à une maturité avancée.

Parmi celles-ci, **malterre** a définitivement placé l'économie circulaire au premier plan. L'entreprise confectionne de délicieux craquelins en revalorisant de la drêche, un coproduit végétal issu du brassage de la bière. L'utilisation de cet ingrédient, riche en protéines et en fibres, réduit ainsi les déchets des microbrasseries dont il est le sous-produit et donne vie à un nouveau produit bon au goût et pour la santé.

« Pour le Fonds de solidarité FTQ, le rendement financier doit se faire en équilibre avec des rendements qui ont des bénéfices sur la société. On utilise le levier économique de nos épargnants pour investir dans les entreprises et faire avancer le Québec, tant sur le plan économique que sociétal. La contribution du Fonds à l'enveloppe de financement d'Evol est parfaitement alignée avec notre volonté de contribuer à une économie plus juste, équitable, diversifiée et durable. »

- Dany Pelletier

Premier vice-président, placements privés et investissements d'impact pour le Fonds de solidarité FTQ

Réduction des émissions GES (ODD 13)

Evol joue un rôle important dans la sensibilisation des entreprises d'ici pour la mise en œuvre d'actions concrètes visant la réduction des GES afin que le secteur privé puisse soutenir activement le Québec dans l'atteinte de son objectif de carboneutralité en 2050.

- L'enjeu climatique lié à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) demeure le défi principal des entreprises accompagnées. 11 % de nos entreprises financées sont tout de même à un niveau de maturité élevée, indiquant que plusieurs mesures d'atténuation sont mises en œuvre pour réduire leur empreinte carbone.

EnerProx a mis au point les modules solaires et thermodynamiques PV-T afin de réduire les pertes énergétiques liées au chauffage, à la climatisation et à la ventilation des bâtiments des secteurs industriels et agroalimentaires. Il s'agit d'un produit novateur, adapté aux défis environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

- Plusieurs gestes concrets peuvent être rapidement mis en œuvre par les entreprises pour réduire leur impact environnemental. Bien qu'elles ne les incluent pas toujours dans un plan stratégique, 68 % de nos entreprises ont ciblé des actions ponctuelles à réaliser.

Parmi elles, Création MonLove réfléchit aux options de réduction des émissions de GES générées par le transport aérien dans le cadre des tournées internationales de ses spectacles.

L'accompagnement offert par Evol fait toute la différence pour traduire les bonnes volontés de l'entrepreneur-e ou de l'équipe dirigeante et les inscrire dans l'ADN même de l'entreprise. Ainsi, lors de la croissance de l'entreprise, l'impact et l'écoresponsabilité seront toujours là, plus que jamais ! Et qui sait, peut-être l'entreprise servira-t-elle de modèle à d'autres !

11 %

des entreprises financées visent à réduire leur empreinte carbone

Derrière les entreprises, des humains engagés

OLA Bamboo – Une entreprise d'impact

OLA Bamboo, ce sont trois entrepreneur-e-s : Jean-Philippe Bergeron, Simon-Pier Ouellet et Vicky Jodry qui ont eu envie de faire une différence pour l'environnement.

Comment ?

En développant des produits d'usage courant qui contribuent à réduire l'utilisation du plastique, l'une des matières les plus polluantes de la planète.

Une empreinte carbone faible

L'équipe a d'abord identifié une matière première dont l'utilisation avait peu d'impact sur la biodiversité : le bambou, qui ne nécessite aucun engrais, pesticide, dont les plantations se régénèrent rapidement et qui est 100 % compostable ! Pour compenser les émissions de gaz à effet de serre liées au transport, OLA Bamboo verse un montant à l'organisme Compensation CO2 Québec pour la plantation d'arbres, laissant ainsi une empreinte de carbone quasi nulle !

Leurs produits

À leurs brosses à dents écologiques fabriquées à Drummondville, se sont ajoutés au fil du temps d'autres produits dont les composantes sont traditionnellement polluantes : le déodorant naturel dans un tube de carton, un nettoyant en pastille, des ustensiles et pailles réutilisables en bambou, des tampons démaquillants à base de fibre de bambou, de la soie dentaire écologique, etc. !

Un réseau qui partage les mêmes valeurs

OLA Bamboo travaille aussi avec des partenaires qui partagent les mêmes valeurs. Cette collaboration s'étend aux entreprises d'économie sociale d'ici. Quant aux fournisseurs internationaux, OLA Bamboo s'assure qu'ils appliquent des normes conformes aux meilleures pratiques en matière de santé et de sécurité.

L'environnement est non seulement devenu la marque de commerce d'OLA Bamboo, c'est aussi le fondement de l'entreprise et de ses valeurs. Dans le langage d'Evol, c'est ce qu'on appelle une entreprise d'impact, parce qu'elle recherche un changement profond de notre système de consommation et de production.

Afin de soutenir OLA Bamboo, Evol a offert des conditions de paiement favorables à la poursuite des activités de l'entreprise et à sa pérennité. L'entreprise a par la suite été en mesure de mobiliser du financement additionnel auprès d'autres acteurs de l'écosystème.

Chez OLA Bamboo

Consommation et production responsables (ODD 12)

Établir des modes de consommation et de production durables





« Pour nous, c'est important de respecter nos valeurs dans tous les aspects de notre entreprise. Que ce soit lors de la création de nos produits ou quand vient le temps de choisir des partenaires d'affaires. **La mission qu'on s'est fixée est de diminuer les déchets plastiques, mais si on peut aussi travailler avec des gens de cœur, c'est un gros plus !** »

- **Vicky Jodry**
Vice-Présidente, OLA Bamboo

Résidences Latour - Une entreprise mobilisée par l'impact social

Résidences Latour est une entreprise basée à Saint-Jérôme, fondée par François Minier et Maxime Latour. Tout comme l'enveloppe de financement d'impact, cette résidence pour personnes âgées (RPA) célèbre cette année son premier anniversaire !

Un projet unique

Avec ses sept chambres, cette RPA souhaite offrir un véritable milieu de vie à échelle humaine aux résident·e·s qui acceptent d'y vivre selon le principe fondateur du lieu : l'ouverture à l'autre. Si sa vocation première est d'accueillir les hommes homosexuels de 65 ans et plus, les deux propriétaires ont adopté une démarche inclusive, qui permet aux résident·e·s de vivre de manière authentique et en toute liberté.

Le parcours de deux combattants

Ces deux entrepreneurs croyaient si fort en leur projet qu'ils y ont investi leurs économies personnelles en espérant trouver du soutien de la part d'institutions financières pour compléter leur montage financier. Mais aucun financement n'était disponible, compte tenu de leur âge et de celui de leur compagnie, trop jeune pour avoir déjà généré un chiffre d'affaires. Puis, ils ont découvert Evol et la possibilité d'arrimer leur vision à celle de l'organisation qui constituait un « match » parfait en termes de visées sociales. C'est donc grâce au financement d'Evol que Maxime et François ont pu finalement poser les derniers jalons de la réalisation de leur rêve.

Un milieu de vie inclusif

La vision des propriétaires traduit les considérations sociales qui sont au cœur du développement durable. Ils souhaitent que leurs résident·e·s puissent vivre dans la dignité et obtenir des soins adaptés, dans un environnement où la qualité de vie prime sur les profits à tout prix et où la prise en compte de leurs besoins individuels se reflète jusque dans leurs préférences alimentaires. En développant la RPA, Maxime et François ont également décidé que les résident·e·s allaient être accepté·e·s sur la base de leur propre capacité à leur fournir des soins et à gérer les lieux, à deux, afin d'assurer une stabilité à leurs pensionnaires.

Chez Résidences Latour

Bonne santé et bien-être (ODD 3)

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

« C'est comme si à un moment, on s'est retrouvé devant une falaise et on regardait de l'autre côté en se demandant si en courant rapidement et en sautant, on aurait des chances d'atterrir sans tomber en bas... **Mais Evol est arrivée et elle nous a donné le pont dont on avait besoin pour traverser en nous disant : vous pouvez y arriver.** »

- **Maxime Latour**

Copropriétaire, Résidences Latour

vision du futur

« En choisissant de financer les entreprises qui ont un impact positif sur l'économie et la société pour la rendre notamment plus inclusive, on propulse les solutions durables qui remplaceront celles qui ne sont pas durables, celles qui appartiennent à la vieille économie. Fondation est heureux d'être un partenaire de la première heure d'Evol, dont nous partageons l'ambition de créer une économie plus inclusive, équitable, verte et performante. »

- **Stéphan Morency**

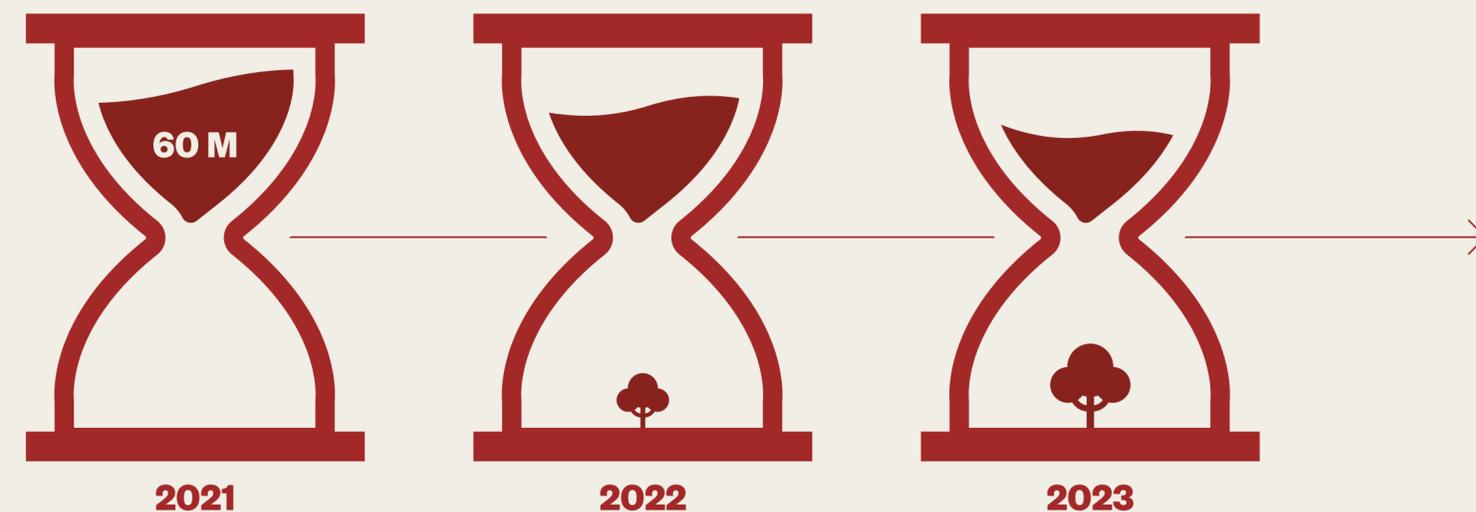
Vice-Président et Chef de l'investissement chez Fondation

L'impact en 2023-2024 : accompagnement d'entreprises à maturités variées

Evol se distingue par sa volonté d'accompagner les entreprises, peu importe leur niveau de maturité en matière de performances sociales et environnementales. Au cours de cette première année, plus de 80 % des entreprises financées étaient déjà classifiées comme des entreprises écoresponsables selon notre grille d'analyse interne. En 2023, Evol souhaite soutenir davantage ces entreprises, véritablement engagées dans une démarche de développement durable complète, et continuer à les accompagner dans leur transition afin d'accentuer leur impact positif sur la société.

Pour ce faire, Evol s'attardera principalement à la bonification et à la valorisation de son offre d'accompagnement. Nous avons la conviction que notre offre d'accompagnement nous distingue dans le marché et qu'elle nous permettra d'augmenter le nombre d'entreprises dites d'impact parmi les entreprises financées, ainsi que l'impact positif de toutes les entreprises soutenues.

Evol améliore constamment ses façons de faire. Une catégorisation plus fine des entreprises selon leur niveau de maturité est actuellement en chantier afin d'avoir un meilleur portrait de leurs actions de développement durable. Cela nous permettra de mesurer davantage la progression des entreprises tout au long du parcours de financement et, donc, l'impact réel de notre organisation.



Un pas de plus vers une économie plus durable

La publication de ce premier rapport de financement d'impact est plus qu'un simple exercice de transparence. C'est un jalon nécessaire à la transformation de notre économie.

L'urgence climatique et les inégalités sociales qui persistent nous rappellent l'importance d'avoir une économie durable au service de tous les humains et nous amènent à poser des gestes concrets, parfois même audacieux, pour renverser la tendance.

En publiant ce rapport, nous espérons non seulement inspirer les autres acteurs de l'écosystème à faire de même mais aussi démontrer que, pour nous, notre impact social et environnemental est un impératif, au même titre que nos responsabilités financières.

Il importe plus que jamais qu'Evol s'adapte au contexte actuel et réponde de façon pertinente aux besoins des entrepreneur-e-s et, plus précisément, à ceux et celles qui se positionnent comme agent-e-s de changement.

Au cours de l'année à venir, Evol souhaite amplifier son impact sur l'économie du Québec, à travers le financement et l'accompagnement des entreprises et la mobilisation de nos partenaires de l'écosystème et de nos équipes respectives (ODD 17).

C'est en travaillant tous et toutes ensemble que nous parviendrons à relever les défis auxquels nous faisons face et à insuffler un réel changement à notre économie pour qu'elle soit enfin plus juste, inclusive et durable.