

3 novembre 2021 | Formation

Evol

Améliorer votre engagement en tant qu'entreprise socialement responsable

credo



evol
financer
le changement

An aerial photograph of a rugged mountain range with vibrant, multi-colored rock formations. The colors range from deep reds and oranges to purples and blues, creating a dramatic and textured landscape. The terrain is characterized by sharp ridges and deep, winding valleys.

Préambule

Biographie de la formatrice



Luce Beaulieu

Associée et Directrice de pratique en stratégie d'impact
Credo

Luce possède un parcours professionnel de plus de 15 ans en développement durable et détient une maîtrise en Stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'ÉSG-UQÀM.

De 2013 à 2016 au CIRAIG, elle a co-développé des projets en analyse sociale du cycle de vie, en impacts sociaux et environnementaux et particulièrement en économie circulaire.

Après avoir occupé le poste de coordonnatrice scientifique à l'Institut EDDEC (devenu le CERIEC), Luce a poursuivi sa contribution à la transformation sociétale au CIRODD en tant que directrice exécutive, de 2018 à 2021. En plus d'avoir piloté le renouvellement d'aide financière du regroupement et son déploiement stratégique, c'est également au CIRODD qu'elle a eu l'opportunité de contribuer à l'essor des Objectifs de développement durable (ODD) au Québec.

Passionnée d'innovation durable et de création d'impact social dans afin d'accélérer la transition socio-écologique, elle est depuis juillet 2021 Associée et Directrice de pratique en stratégie d'impact chez Credo.

Objectif principal de la formation d'aujourd'hui

Vous donner une définition concrète d'une entreprise socialement responsable et vous outiller pour implanter cette approche au coeur de votre entreprise.

Comment

- Connaître les **grands cadres, principes et références** en matières de responsabilité sociale des entreprises (RSE)
- Mettre à votre disposition **des outils clés en main** afin que vous sachiez mettre en oeuvre des pratiques RSE concrètes
- Aller plus loin que la RSE et comprendre **la définition de l'impact ainsi que la hauteur de marche** pour y parvenir

Ordre du jour



L'approche Credo

**Définition de la RSE et
éléments de contexte**

**Grands cadres,
principes et référentiels
à suivre**

**Le mouvement B
Corp et autres
outils clés en main**

**Aller jusqu'à la
dimension
d'impact**



1. L'approche Credo

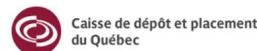


Credo est une firme-conseil B Corp en **stratégie d'impact social**, ayant pour mission d'accompagner les organisations à **réaliser leur plein potentiel d'action sur les enjeux** sociaux et environnementaux.

Credo accompagne les organisations à **comprendre**, à **repenser**, **propulser**, et **mesurer** leur impact social de manière stratégique et durable.

L'équipe Credo s'appuie sur les meilleures pratiques internationales, la créativité et une approche écosystémique.

Parmi nos clients :



Notre vision d'un monde meilleur



Les entreprises agissent de manière **audacieuse**, **cohérente** et **collaborative** pour le changement social.



Elles osent se **réinventer** pour agir à la hauteur de l'urgence climatique et des profondes iniquités sociales.



Elles osent placer **l'impact social au coeur de leur raison d'être** et sont alignées sur le bien commun.

A wide-angle photograph of a mountain range. The foreground shows a brown, rocky slope. In the middle ground, several dark, jagged mountain peaks are visible, some with patches of snow. In the background, more prominent, snow-covered peaks rise against a sky filled with soft, white clouds. The overall scene is dramatic and high-altitude.

2. Définition de la RSE et éléments de contexte

slido



Comment définissez-vous une entreprise socialement responsable ?

① Start presenting to display the poll results on this slide.

Définition de la RSE

« La responsabilité sociale d'entreprise (RSE) est l'engagement que prend une entreprise en vertu duquel elle gèrera les effets sociaux, environnementaux et économiques de ses activités de façon responsable et conforme aux attentes du public. »

L'intégration de l'impact en entreprise



Valeurs et
éthique

JEDI

Relance juste
et inclusive

COVID-19

RSE

*Black Indigenous
People of Colours
(BIPOC)*

Transition socio-écologique

Résilience

*Attraction et
rétention de
talents*

Engagement des parties
prenantes

Réputation de la marque

Transformation
sociale

credo



La RSE en contexte de pandémie

Selon une étude de BDC (2021), la pandémie a exacerbé le problème en déstabilisant une situation déjà précaire :

55% des entrepreneurs.es ont de la difficulté à recruter

26% des entrepreneurs.es ont de la difficulté à fidéliser leurs employé.e.s

D'après le sondage de Porter Novelli (2020), parmi les employé.e.s sondé.e.s travaillant dans des entreprises qui ont intégré une culture d'entreprise socialement responsable:

92% sont prêts.es à recommander leur employeur

89% se disent plus loyaux.les et plus motivés.es dans leur travail

Sources:

1. BDC (2021), « *Comment s'adapter à la pénurie de main d'oeuvre* »
2. Porter Novelli (août 2020), « *Employee Perspective on Responsible Leadership* »

Les forces de la PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) ont des caractéristiques favorables aux efforts de RSE

- Les PME sont **souples et adaptables** — elles sont en mesure de réagir rapidement aux nouvelles possibilités qui se présentent et d'exploiter de nouveaux créneaux du marché.
- Les PME sont **créatives et innovatrices** — elles cherchent constamment à réaliser des économies en faisant preuve de créativité et d'innovation, et défendent souvent de nouvelles idées sur le marché.
- Les PME ont **moins de bureaucratie** — il est donc plus facile de répandre le message de la RSE et de mobiliser l'entreprise au grand complet.

Des motivations intrinsèques

Selon le sondage RSE de Credo : « **Comment les PME québécoises se perçoivent-elles?** » (2021)

→ **88%** des PME québécoises sont préoccupées par leur impact social et environnemental

De plus, BDC a mis en lumière les intérêts qui animent les femmes entrepreneures :

- 64 % veulent être leur propre boss (autonomie, flexibilité)
- 59 % cherchent à réaliser leur passion et à développer leur épanouissement personnel
- **30%** veulent apporter une contribution positive à la société

Sources:

1. Credo- DQ - Pôle Ideos (Hec Montréal), Sondage RSE
2. BDC, The changing face of women entrepreneurs

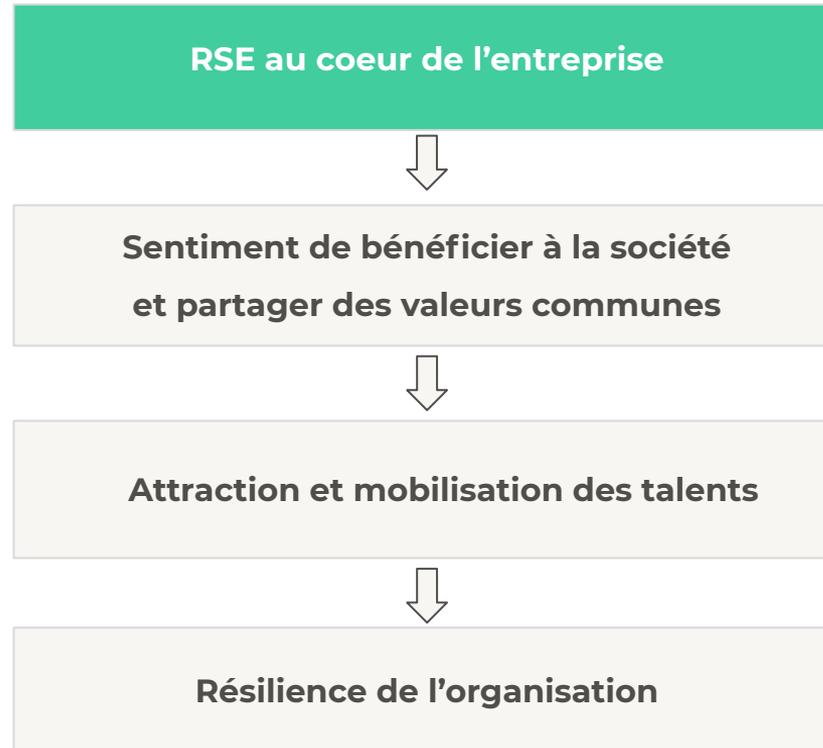
La résilience économique post-pandémie

Selon McKinsey, la résilience est l'impératif social et institutionnel pour assurer la prospérité et le succès en des temps incertains.

McKinsey a établi **6 catégories** dans lesquelles les entreprises doivent être formé.e.s et s'adapter :

Financière	Opérationnelle	Technologique	Organisationnelle	Réputationnelle	Modèle d'affaire
Équilibrer les objectifs financiers court/moyen termes, balance capital/liquidités, parer à la détérioration marchés, etc.	Développer une capacité de production flexible pour suivre les fluctuations de la demande, renforcer les chaînes d'approvisionnement t. etc.	Infrastructures solides et sécurisées mais flexibles pour rebondir post-disruptions, respect des normes de protection des données, etc.	Alimenter une culture saine et inclusive où tous se sentent supportés et inclus, offrir de la formation et up/reskilling en continu, etc.	L'entreprise « walks the talk », s'aligne sur sa raison d'être sa mission et ses valeurs et implique ses parties prenantes, etc	Développer des modèles d'affaires flexibles et durables pouvant s'ajuster à la compétition, aux chocs, règlements et variations, etc.

La RSE source de résilience organisationnelle



A scenic landscape of a mountain valley. In the foreground, there is a grassy hillside with several tall, dark green coniferous trees. The middle ground shows a wide valley with a large, calm lake reflecting the sky. The background consists of a range of mountains with some snow-capped peaks under a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall atmosphere is bright and clear.

3. Grands cadres, principes et référentiels à suivre

Démarches structurantes

Ces différents référentiels permettent de structurer votre démarche et d'identifier des catégories d'enjeux ainsi que des indicateurs sur lesquels vous pouvez avoir un potentiel d'impact.

Les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** peuvent être une **source d'inspiration**, mais le but de cette démarche est de répondre aux **enjeux de notre société** et d'avoir un impact bénéfique et mesurable.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

17 ODD

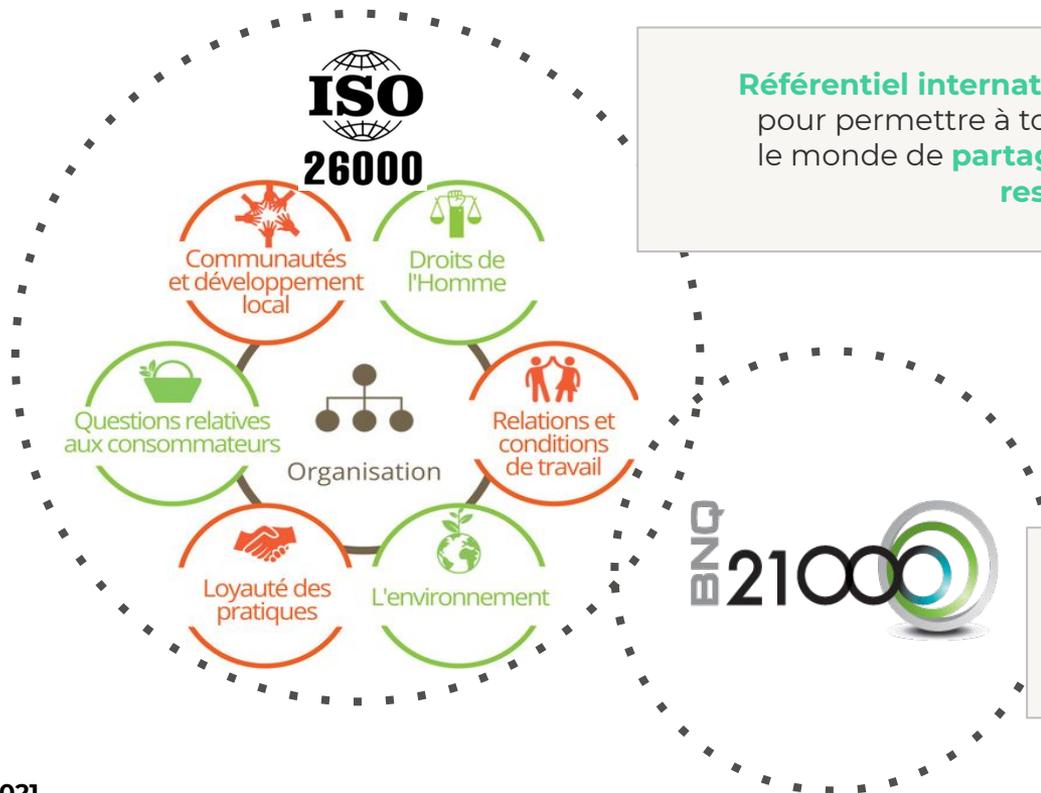


Universels : l'ensemble des pays est concerné et non plus uniquement les pays ciblés par l'aide publique au développement

Transversaux : de nouveaux secteurs sont concernés (la réduction des inégalités, la ville, les modes de production durables, etc.)

Transformatifs : au-delà d'une simple lutte contre la pauvreté, les ODD visent un changement de modèle de société et une modification des comportements

ISO 26000 et BNQ 21000



Référentiel international qui définit **les lignes directrices** pour permettre à tous les types d'organisations à travers le monde de **partager une approche harmonisée de la responsabilité sociale.**

Guide aidant les entreprises québécoises à adopter une démarche tenant compte des **principes de la Loi sur le développement durable.**

Le GRI et le SBTi : reporting et données basées sur la science



Organisme international visant à soutenir les entreprises dans la **production de bilan RSE et la communication d'impact**, par le biais de lignes directrices en reporting.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Coalition internationale d'organisations supportant la sphère privée à se fixer des **objectifs de réduction de leur empreinte carbone basés sur la science**. Leur **approche en 5 étapes est adaptée pour les PME** qui souhaitent **mettre en place des actions climatiques effectives** avec des retombées concrètes.



4. Le mouvement B Corp et autres outils clés en main

Le mouvement B Corp

Les entreprises certifiées B Corporation sont les leaders d'un mouvement global d'entreprises qui utilisent le monde des affaires comme force pour le bien commun.

Elles répondent aux plus hautes exigences en termes de :

1. Performance sociale et environnementale
2. Transparence
3. Responsabilité / Redevabilité

Change.org 2015 B Impact Report



Corporation

	Company Score	Median Score*
Overall B Score	99	55
Environment	7	7
Environmental Products & Services (e.g. Renewable energy, recycling)	0	N/A
Environmental Practices	7	6
Land, Office, Plant	5	3
Energy, Water, Materials	1	1
Emissions, Water, Waste	1	1
Suppliers & Transportation	0	N/A
Workers	26	18
Compensation, Benefits & Training	16	12
Worker Ownership	3	1
Work Environment	4	3

Les 5 piliers de B Corp



Gouvernance

- Mission & engagement
- Gouvernance
- Éthique & transparence
- Indicateurs de gouvernance
- + Protection de la mission

○ Impact des opérations

+ Modèle d'affaires à impact



Collaborateurs Collaboratrices

- Sécurité financière
- Santé, bien-être et sécurité
- Engagement et satisfaction
- Développement de carrière
- + Actionnariat des employé.e.s



Collectivité

- Diversité, équité et inclusion
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Impact économique
- Local
- Engagement civique et philanthropie
- + Microentreprise
- + Opportunités pour tous



Environnement

- Gestion environnementale
- Air et climat
- Eau
- Terre & vie
- + Énergie renouvelable
- + Conservation du territoire
- + Réduction des produits toxiques
- + Éducation à l'environnement



Clients

- + Santé
- + Accès aux besoins de bases
- + Éducation
- + Accès aux arts, à la culture et à l'information
- + Population vulnérable ou mal desservie

Des exemples de B Corp québécoises

ONEKA®



Environnement

Matières premières locales
et certifiées biologiques

Approvisionnement de
plantes issues de
l'agriculture responsable
(permaculture)

Recyclage de contenants
Partenariat avec
Plasticbank pour retirer le
plastique des océans

GSoft



Collaborateur.rice.s

Culture de travail centrée
sur le bonheur des
employé.e.s (ex: prise de
décision décentralisée)

Investissements dans la
qualité de l'environnement
de travail (ex: dispositif de
suivi qualité de l'air)



R O S É
B U D D H A



Collectivité

Approvisionnement
auprès des communautés
locales

Production locale

Modèle de gestion «d'
économie bouddhiste»
focalisé sur le bien être des
humains

Ramener les ODD à l'échelle des entreprises avec le SDG Action Manager



Planning a journey to certification? Learn more

B Impact Assessment

COMPANY
Credo

- Notifications
- Dashboard
- Reviews
- B Impact Assessment
- Question Filter
- Reports
- Goals
- B Corporation Certification
- Assessments
- Settings

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

By using this tool your company

Find your starting point

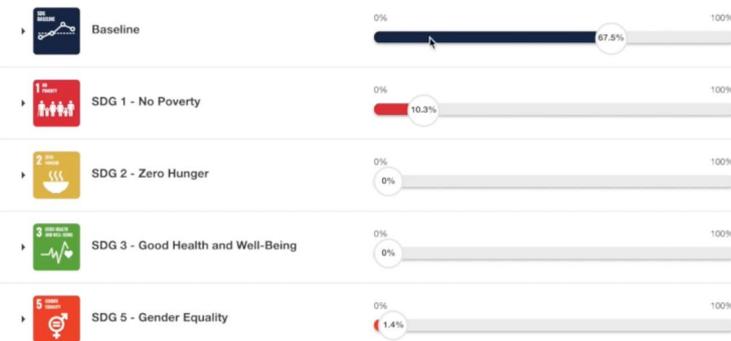
Learn which SDGs matter most to you based on your company profile, and how to take action today.

SDG Performance

As you complete each module of the SDG Action Manager, you can review your performance below. Click on each one to see your performance broken down by subtopics within each module, and use the insights offered to identify areas of strength as well as opportunities for improvement.

PRINT PDF

Recommended



Get Help

Leviers d'action des leaders québécois en RSE

Témoignages du rapport RSE Credo en partenariat avec l'IDQ et le Pôle Ideos de HEC Montréal : « **Comment les PME québécoises se perçoivent-elles?** » (2021) :



Des efforts dans les RH en termes de **bien être employé.e.s**



Engagement envers les parties prenantes externes (fournisseurs, clients, groupes d'intérêts divers)



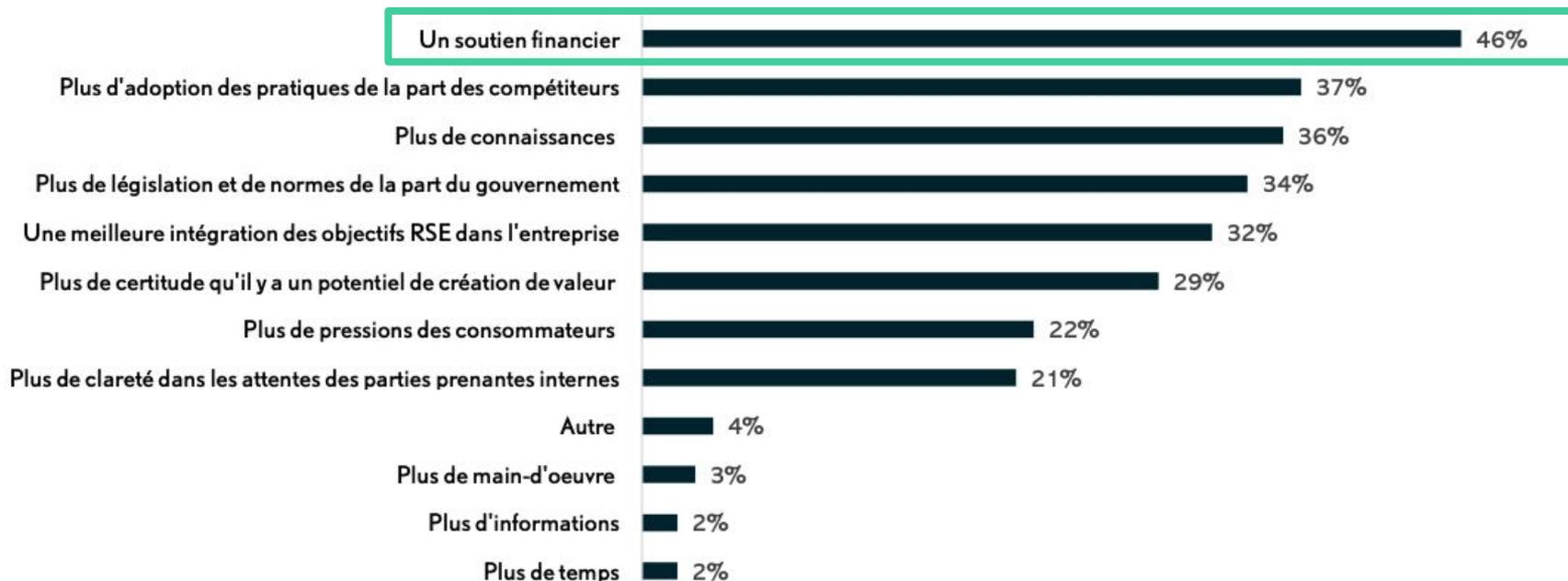
Philanthropie et contribution sociale (financier, bénévolat, transfert de connaissances...)



Une bonne **communication à l'interne** des enjeux sociaux et environnementaux

Leviers d'action pour aller plus loin dans l'intégration de la RSE

Les éléments qui aideraient les PME à réaliser leurs ambitions RSE :



Source: Credo, IDQ, HEC Montréal (2021) - Sondage RSE «Comment les PME québécoises se perçoivent-elles?»

Le soutien aux entreprises en essor écoresponsable



Trois leviers stratégiques à disposition :

- un **programme de financement** pour les soutenir
- un **réseau d'agents** partout au Québec pour les guider
- **des outils** pour faire cheminer leurs démarches et réflexions

Outiller les PME québécoises dans la réduction de leur empreinte carbone



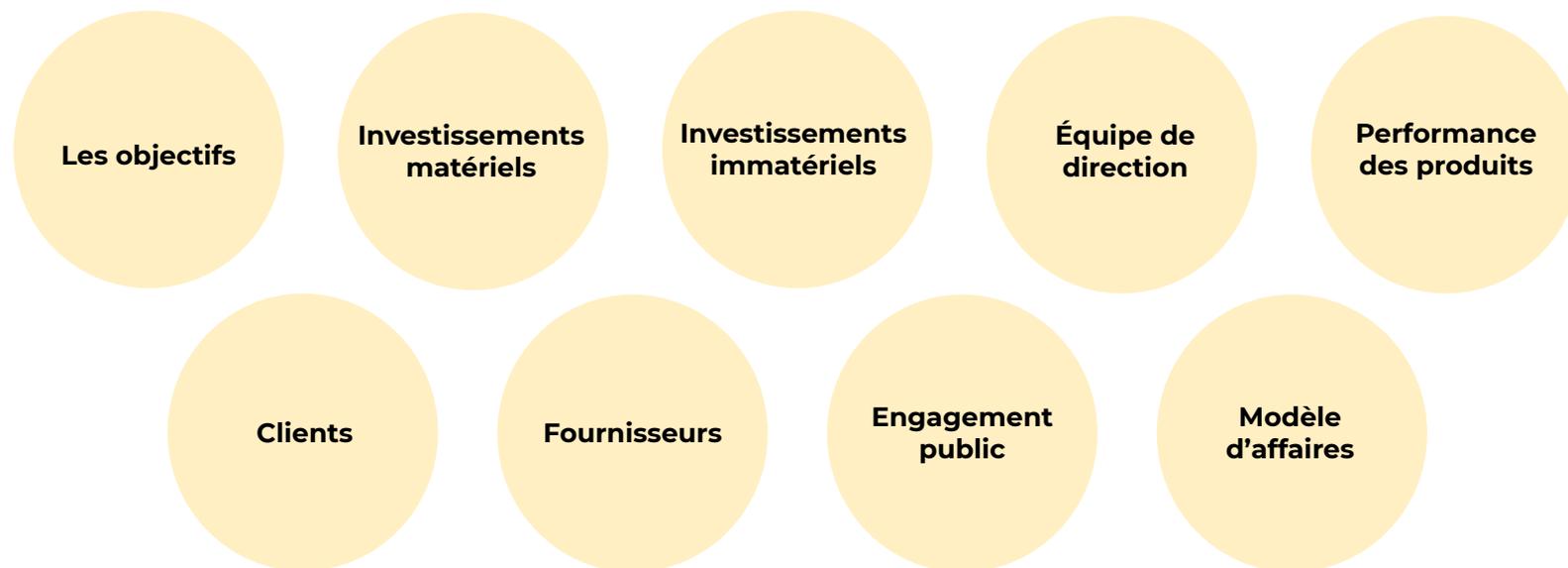
Diagnostic stratégique en action climatique

Ateliers de formation pour renforcer les compétences des PME sur la transition bas carbone

Aider les PME à anticiper les impacts opérationnels des risques climatiques et à saisir les nouvelles occasions d'affaires de l'économie verte

Activer leur plein potentiel de création d'impacts positifs sur la société et l'environnement

Les 9 aspects essentiels de l'action climatique des entreprises



Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires



LA MISSION DE FACE

FACE est la Fédération Africaine Canadienne de l'Économie, un regroupement d'organisations dirigées par des Noirs qui se consacre à stimuler la croissance économique et à créer un patrimoine générationnel à l'intention des Canadiens d'origine africaine.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

- S'auto-identifier comme noir.e
- Être actionnaire majoritaire
- Être résident.e du Canada et majeure
- Détenir une entreprise à but lucratif basée au Canada
- Détenir un numéro d'entreprise, un plan d'affaires et des états financiers (projections si start up)
- Vouloir utiliser le prêt pour un investissement en capital, fond de roulement, croissance entreprise

TERMES ET CONDITIONS

**Programme
de prêts de
\$ 10 000 à
\$ 250 000**

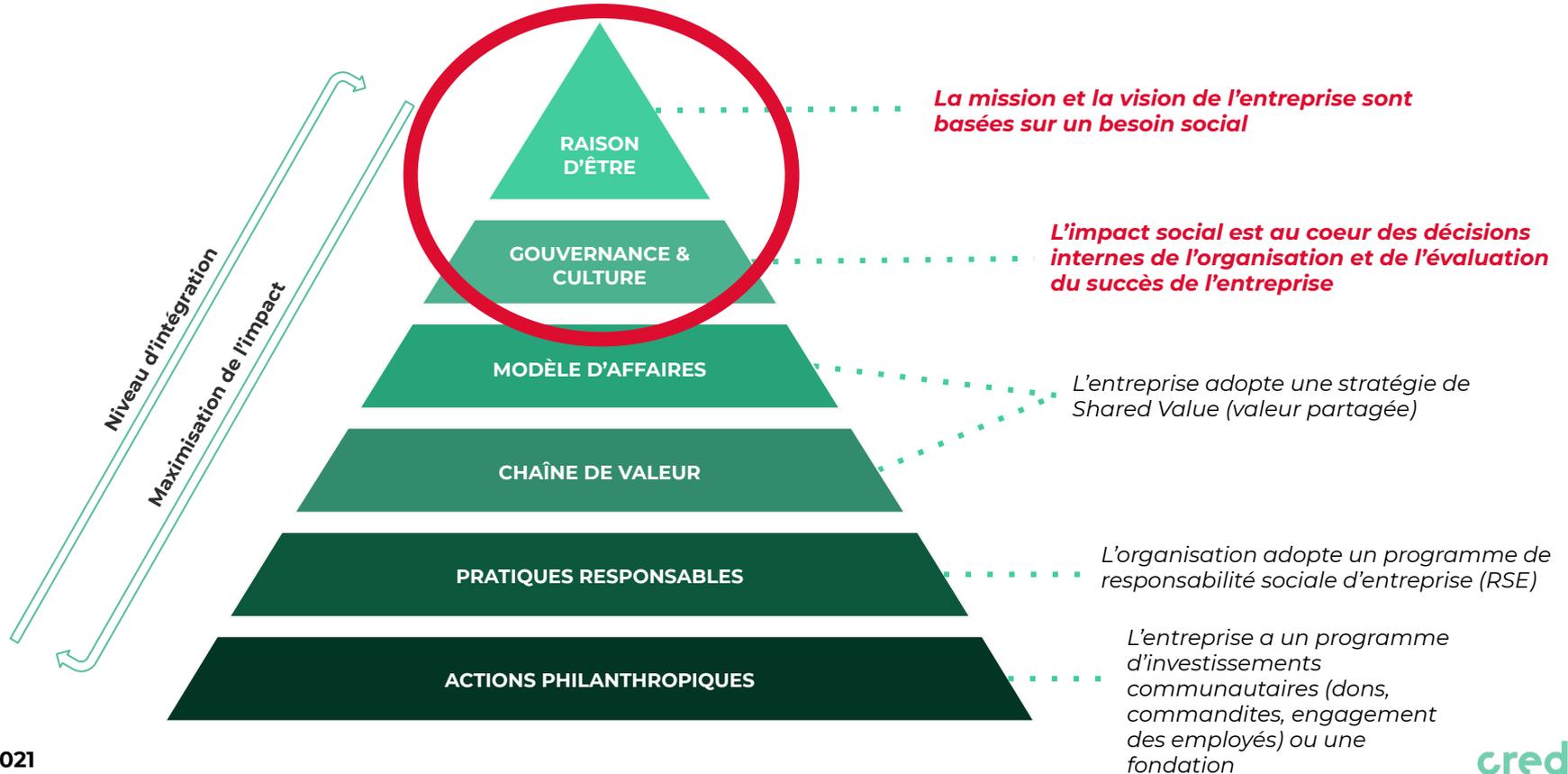
**Taux
d'intérêt
variable de
6% à 8 %**

**Rembourse
-ment sur
7 ans**

A wide-angle photograph of a rugged, rocky coastline. The foreground and middle ground are dominated by large, light-colored, porous rock formations. The ocean is a vibrant blue, with white foam from breaking waves visible in the crevices and along the shore. The sky is a pale, clear blue with a few wispy clouds. The overall scene is bright and natural.

5. Aller jusqu'à la dimension de l'impact

L'intégration de l'impact en entreprise



Qu'est-ce que l'impact?

01

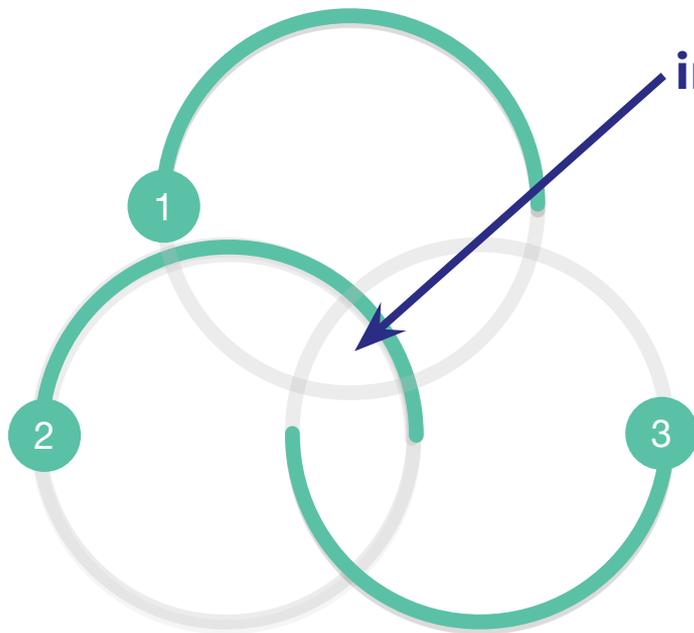
BESOINS SOCIAUX

La démarche doit être ancrée dans un enjeu social réel. Il est donc essentiel d'identifier les principaux enjeux sociaux démontrés par des données probantes.

02

CAPACITÉS ET FORCES DE L'ORGANISATION

Afin de maximiser son impact social, l'organisation doit mettre ses forces internes à contribution dans la résolution des enjeux sélectionnés. Quels enjeux sont le plus pertinents dans ce contexte?



impact

03

PRIORITÉS DE L'ORGANISATION

L'organisation doit clairement définir ses priorités stratégiques et ses objectifs d'affaires afin de faciliter la mobilisation à l'interne et d'assurer la pérennité de la démarche. Elle doit comprendre ce qui la motive à prendre cette initiative.

*“Changements **intentionnels, positifs, durables** et **mesurables** sur le **mieux-être** des parties prenantes, de la société au sens large et des écosystèmes naturels, engendrés par une activité et attribuables à celle-ci.”*

Pourquoi est-ce important de définir son intention d'impact?

- L'intégration d'une **stratégie d'impact** requiert d'abord et avant tout une **intentionnalité claire**
- Mieux **cibler** la valeur générée par son organisation pour éventuellement **augmenter** son **impact**
- **Clarifier** le changement social que son organisation souhaite générer afin **d'identifier** les **objectifs** sur lesquels se basera la mesure d'impact
- Une **imputabilité claire** qui permet une attribution du succès des changements atteints
- Une **intransigeance** sur les **résultats** attendus tout en gardant une **flexibilité** sur les **moyens** à disposition pour les atteindre
- **Mieux connaître** sa place dans l'écosystème
- **Mieux communiquer** sa valeur
- Une **meilleure mobilisation** des efforts

Étude de cas 1

« On n'est pas un vendeur de produits d'emballage, on vend un **fonctionnement écoresponsable** »

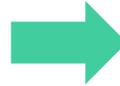


Fabrication de contenants écoresponsables de produits pharmaceutiques

Production locale basée à Chambly

Matières premières recyclables et non toxiques

Internalise chaque étape de la production pour réduire les intermédiaires



Impact environnemental

250 tonnes de plastique évitées

820 000 kWh d'électricité économisés

41 tonnes de carton sauvées

13 tonnes de gaz à effet de serre évitées

Étude de cas 2



« **Nous croyons** que tous les jeunes canadiens méritent d'avoir droit à une chance égale de réussite.

Nous croyons qu'un enfant ne peut apprendre le ventre vide.

Nous croyons qu'un petit déjeuner nutritif peut changer une vie, une trajectoire, une société.»

Programmes de petit déjeuner (dons alimentaires, soutien financier et formation)

Adresse l'insécurité alimentaire des enfants, leur bien-être, favorisent la réussite scolaire

Un réseau national mobilisant écoles, gouvernements, agences, entreprises, personnes représentant les communautés...

Services adaptés aux besoins locaux



Impact social

+680 000 enfants canadiens touché.e.s

Agit dans 3183 établissements scolaires

+40 millions de petits déjeuners servis dont 5 millions aux populations autochtones

59 % des parents sondés sont moins inquiets de la nutrition de leur enfant*

*Source: HEC Montréal (2018), Sondage de 180 parents d'enfants membres du Club des petits déjeuners

Synthèse des éléments clés



Vous êtes en **bonne posture** pour intégrer des pratiques socialement responsables



Des **cadres et grand principes** existent pour vous aider à mettre en place une démarche RSE solide



Plusieurs exemples d'entrepreneur.e.s local.e.s ont identifié **différents leviers d'actions adaptés** à votre réalité



La **définition et la mesure de son impact** sont nécessaires pour aller plus loin



A wide landscape of a golden field under a cloudy sky. The field is filled with tall, golden-brown stalks, likely wheat or barley, stretching to the horizon. The sky is a mix of light blue and grey, with soft, wispy clouds. In the distance, a thin line of trees and a few structures are visible on the horizon.

Session de réflexion collective

slido



Quels sont les freins qui vous empêcheraient d'introduire plus d'impact dans votre entreprise ?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

slido



À l'inverse, pouvez-vous identifier des leviers qui faciliteraient l'intégration de l'impact dans votre entreprise ?

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

Merci!

Luce Beaulieu

Associée et Directrice
en stratégie d'impact

Credo

✉ luce@credoimpact.com

☎ +1 (514) 755-0147

credo



A scenic landscape featuring a river in the foreground, a dense forest of evergreen trees in the middle ground, and large, rugged mountains in the background. The sky is a soft, hazy mix of light blue and orange, suggesting a sunrise or sunset. The word "credo" is overlaid in the center in a white, lowercase, sans-serif font.

credo