



**20**  
MINUTES  
**cpa**

---

# COMPRENDRE ET DÉCRIRE SON ORGANISATION EN 20 MINUTES

Richard Morrisseau, FCPA, FCMA  
Bluemind

# COMPRENDRE ET DÉCRIRE SON ORGANISATION

Connaître  
l'ADN et la  
volonté de  
son  
organisation

Savoir  
synthétiser  
l'information  
financière

Assurer une  
saine  
gouvernance

Tirer profit des  
collaborateurs  
et parties  
prenantes

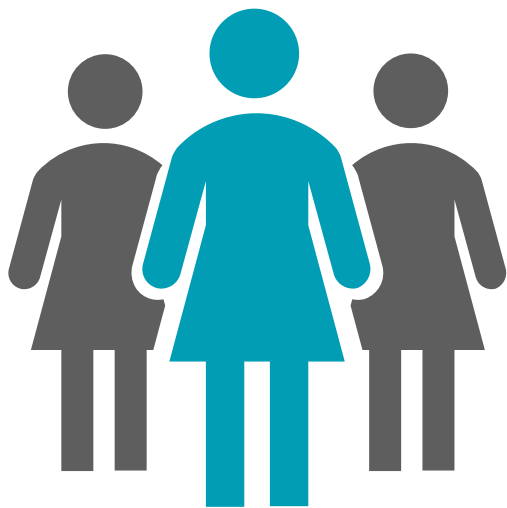
Avoir une bonne vue d'ensemble (« BIG PICTURE »)



# CONNAÎTRE L'ADN ET LA VOLONTÉ



# ADN et VOLONTÉ



Pour assumer son leadership, il faut :



**Bien comprendre son organisation**

- Quel est son ADN?
- Qu'est-ce qui la rend unique?
- Pourquoi existe-t-elle?
- Vers où s'en va-t-elle?



**Être capable de décrire son organisation et son offre**  
en quelques minutes et s'y référer constamment



**Demeurer centré**  
sur votre plan de match

# ADN

**1** Il faut connaître la **RAISON D'ÊTRE** de son organisation.

---

**2** Quelle est la **VISION** de l'organisation?

---

**3** Identifier les **VALEURS** qui guideront les comportements de toutes les parties prenantes.

**4** Bien connaître la **RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE** dans laquelle l'organisation s'est engagée.

---

**5** Bien identifier sa **COMPÉTENCE DE BASE**, ce qui lui donne sa réputation.

---

**6** Se démarquer, faire ressortir **SA DIFFÉRENCE (avantages concurrentiels)**; savoir pourquoi les clients viennent vers nous.

# VOLONTÉ

1

Décrire en quelques mots sa **PROPOSITION DE VALEUR** ou sa promesse envers ses clients.

---

2

Bien connaître les **OBJECTIFS STRATÉGIQUES** à atteindre.

---

3

Comprendre son mode opérationnel ou son **DOMAINE DE VALEUR.**

4

Maîtriser son **MODÈLE D’AFFAIRE** afin de livrer la stratégie d’affaires qui y est rattachée.

---

5


Avez-vous déterminé les **FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS** de votre industrie?

---


# INFORMATION FINANCIÈRE DE BASE



# Éléments clés d'information financière



Chiffre d'affaires  
(« TOP LINE »)




Le bénéfice net  
(« BOTTOM LINE »);  
PROFITS



Indicateurs clés de  
rendement (KPIs)



La marge brute




Flux de trésorerie  
générés par les  
opérations (« CASH FLOW »)



Meilleurs vendeurs



Le BAIIA



Principaux ratios

- Liquidité
- Endettement
- Délai de perception
- Rendement des actionnaires



Prévisions



# GOUVERNANCE



# Assurer la reddition de comptes



## Parties prenantes

Identifier toutes les parties prenantes et comprendre leurs préférences.



## Principaux risques

Identifier les principaux risques et avoir des plans d'atténuation de ceux-ci.



## Croissance et pérennité

Bien identifier la stratégie qui permettra la croissance et assurera la pérennité.



## Contribution à la société

En quoi l'organisation contribue-t-elle à la société?

COMPRENDRE ET DÉCRIRE SON ORGANISATION

# COLLABORATEURS





# Créer une culture gagnante et d'intérêt

## Faire vivre les valeurs



# EN CONCLUSION



# Développer son sens des affaires

1

Pour orienter ses actions vers l'atteinte des objectifs

---

2

Pour assurer la livraison de la raison d'être

---

3

Pour atteindre la vision

4

Pour satisfaire et être crédible avec toutes les parties prenantes

---

5

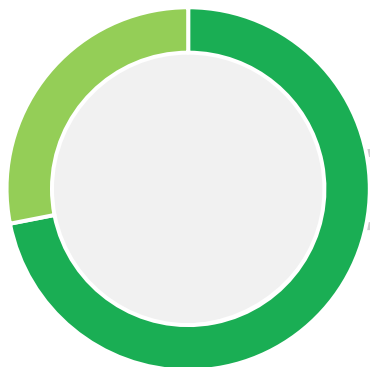
Pour motiver tous les collaborateurs impliqués

---

6

Pour assumer son leadership

# 4 astuces à retenir



Bien connaître l'ADN et la **VOLONTÉ** de l'organisation; savoir où elle veut aller et pourquoi elle existe.



Maîtriser et suivre les éléments clés d'information financière. Être capable de les connaître en temps réel.



Assurer une saine gouvernance de l'organisation et assurer une reddition de compte envers les parties prenantes.



Créer une culture organisationnelle gagnante et d'intérêt pour tous les collaborateurs impliqués.

**Vous voulez découvrir pourquoi faire affaire avec un CPA?**

**Vous êtes prêts à faire affaire avec un CPA?**



**Apprenez à trouver le CPA qu'il vous faut**



**Consultez le bottin des CPA ou le site d'emploi CPA**

**[cpaquebec.ca/mon-cpa](http://cpaquebec.ca/mon-cpa)**

Pour plus de conseils et outils :

[20minutescpa.ca](https://20minutescpa.ca)



# COMPRENDRE ET DÉCRIRE SON ORGANISATION EN 20 MINUTES

---

Richard Morriseau, FCPA, FCMA  
Bluemind

