

Rapport annuel 2020+21



femmessor
| financement +
accompagnement

Table des matières

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE	3
VISION, RAISON D'ÊTRE, VALEURS	4
FAITS SAILLANTS FEMMESSOR	5
L'ÉQUIPE FEMMESSOR	6
FAITS SAILLANTS GOUVERNANCE	7
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
FINANCEMENT	10
ACCOMPAGNEMENT	11
INITIATIVES DESTINÉES AUX ENTREPRENEURES TOUCHÉES PAR LA COVID-19	12
ÉVÉNEMENT ENTREPRENEURIAL WEB	14
ACTIVITÉS DE FORMATION, ATELIERS-CONSEILS ET CONFÉRENCES	15
EXPERTES FEMMESSOR	16
CELLULES FEMMESSOR	17
RAYONNEMENT	18
100 ENTREPRENEURES QUI CHANGENT LE MONDE	20
PARTENAIRES	21
ANNEXE	22



Mot de Guylaine Caux, présidente du conseil d'administration et de Sévrine Labelle, présidente-directrice générale

Depuis maintenant 25 ans, Femmessor se voue au développement de l'entrepreneuriat féminin au Québec. Présente dans les 17 régions administratives, Femmessor contribue activement à la création, à la croissance, à l'acquisition et à la relève d'entreprises prospères et qui transforment positivement notre société.

Dans la dernière année, ce sont plus de 9 748 entrepreneures et futures entrepreneures qui ont contacté Femmessor pour de l'information et des recommandations. Ce sont 2 151 entrepreneures qui ont bénéficié des services d'accompagnement personnalisés. Ce sont également 1,86 M\$ qui ont été investis au sein d'entreprises à propriété féminine, générant ainsi 10,4 M\$ de retombées en investissement. De plus, ce sont plus de 4 350 entrepreneures qui ont bénéficié des différentes initiatives et des divers services complémentaires développés sur mesure pour elles.

La dernière année fut aussi marquée par les impacts sans précédent de la pandémie. Toute l'équipe de Femmessor s'est rapidement mobilisée pour mettre en place de nouveaux services et des initiatives afin de soutenir davantage d'entrepreneures durant la crise. Au total, ce sont 2 400 entrepreneures de plus qui ont pu bénéficier de soutien, dont 1 500 de façon individuelle, pour adapter leur modèle d'affaires, relancer leurs activités et amoindrir le plus possible les impacts de la crise sur leur entreprise. Femmessor a aussi permis l'octroi de 433 000 \$ en subventions pour des services d'accompagnement personnalisés auprès de 261 entreprises ainsi que de 1,17 M\$ en subventions permettant la relance des activités de 67 entreprises.

Toutes ces initiatives ont d'ailleurs valu à Femmessor le Prix Coup de cœur - Femme et Covid dans le cadre du Prix Égalité Thérèse-Casgrain du Secrétariat à la condition féminine.

Finalement, Femmessor a déployé la plus importante campagne de communication de son histoire, « La force de l'impact » des 100 entrepreneures qui changent le monde. Mettant en lumière des modèles d'entrepreneures qui ont un impact significatif dans la société et dont l'entreprise répond à au moins un des 17 objectifs de l'ONU, Femmessor a marqué un grand coup afin de mettre en œuvre sa raison d'être : donner aux femmes entrepreneures les moyens de participer activement à la création d'un monde meilleur.

Ce présent rapport fait donc état de tout le travail remarquable qui a été réalisé par l'équipe de Femmessor. Nous tenons également à souligner la contribution non seulement des membres du conseil d'administration, mais également de nos précieux partenaires et de l'ensemble de la communauté d'entrepreneur.e.s qui s'impliquent au quotidien avec cœur et conviction.

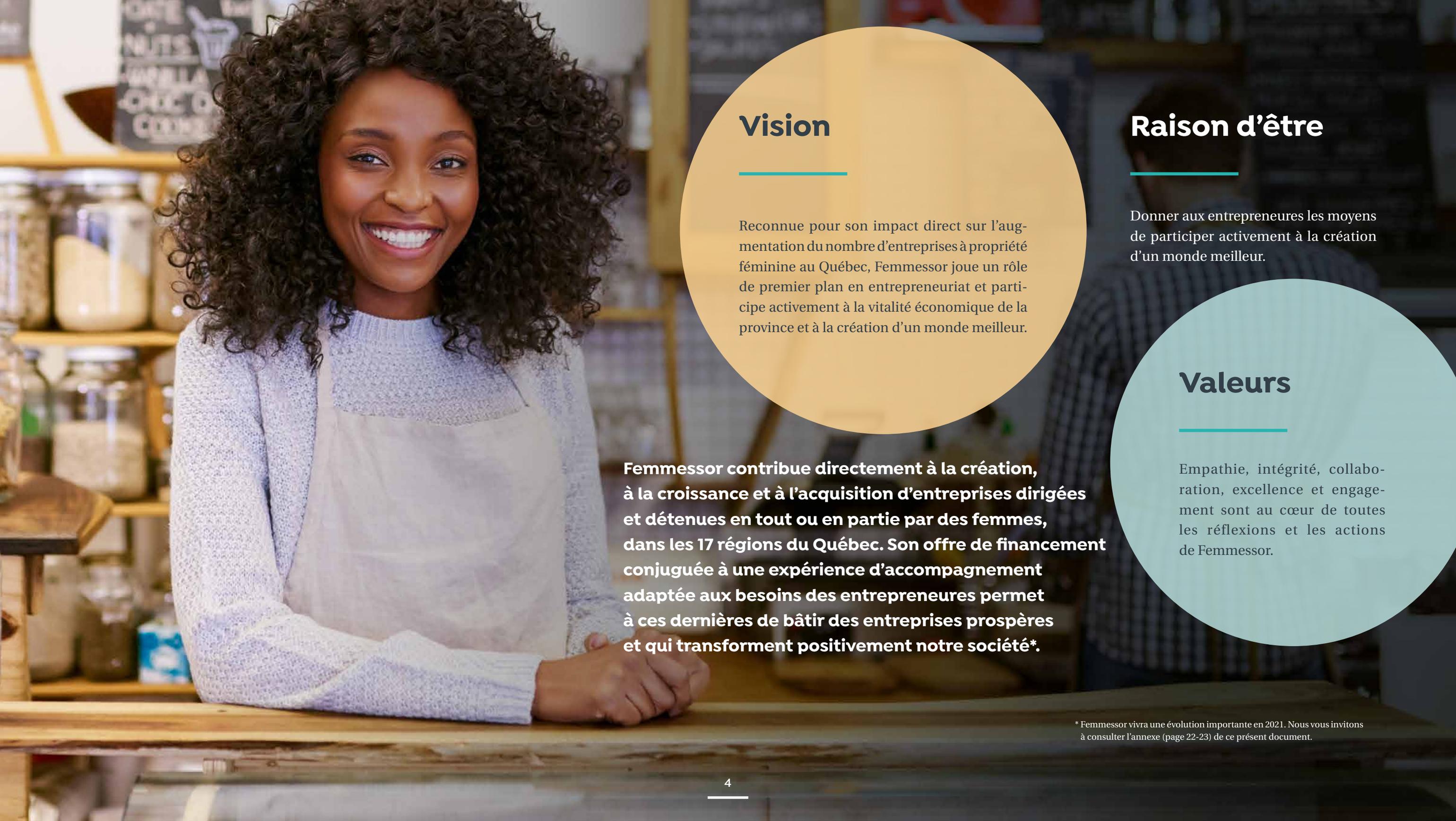
L'organisation, qui jouit désormais d'une importante crédibilité et d'une notoriété grandissante, continuera d'évoluer au cours des prochaines années. Grâce au soutien renouvelé du gouvernement du Québec, Femmessor rendra ses services accessibles à une plus vaste clientèle, soit l'ensemble des entrepreneur.e.s qui sont encore aujourd'hui sous-représenté.e.s dans notre économie. Notre ambition? Soutenir encore plus d'entreprises inclusives qui ont un impact positif afin de créer une économie plus juste, plus équitable et plus respectueuse des humains et de l'environnement.



Guylaine Caux



Sévrine Labelle



Vision

Reconnue pour son impact direct sur l'augmentation du nombre d'entreprises à propriété féminine au Québec, Femmessor joue un rôle de premier plan en entrepreneuriat et participe activement à la vitalité économique de la province et à la création d'un monde meilleur.

Femmessor contribue directement à la création, à la croissance et à l'acquisition d'entreprises dirigées et détenues en tout ou en partie par des femmes, dans les 17 régions du Québec. Son offre de financement conjuguée à une expérience d'accompagnement adaptée aux besoins des entrepreneures permet à ces dernières de bâtir des entreprises prospères et qui transforment positivement notre société*.

Raison d'être

Donner aux entrepreneures les moyens de participer activement à la création d'un monde meilleur.

Valeurs

Empathie, intégrité, collaboration, excellence et engagement sont au cœur de toutes les réflexions et les actions de Femmessor.

* Femmessor vivra une évolution importante en 2021. Nous vous invitons à consulter l'annexe (page 22-23) de ce présent document.

Faits saillants Femmessor

FINANCEMENT ET INVESTISSEMENT

1 864 500 \$ octroyés en prêts conventionnels

30 entreprises à propriété féminine ont bénéficié de financement par l'entremise de Femmessor

10,4 M\$ de retombées en investissement

97 % taux de satisfaction globale des clientes financées

ACCOMPAGNEMENT

9 748 entrepreneures et futures entrepreneures ont contacté Femmessor pour de l'information et des recommandations

2 151 entrepreneures ont reçu des services d'accompagnement personnalisés

4 878 suivis financiers réalisés auprès de 292 entrepreneures

1 989 rencontres d'accompagnement postfinancement

439 741 \$ sous forme de subventions affectées à des services-conseils pour 261 projets

1 170 000 \$ sous forme de subventions octroyées à 67 entrepreneures pour la relance de leurs activités

RAYONNEMENT

7 535 900 personnes rejointes grâce à la campagne « La force de l'impact » des 100 entrepreneures qui changent le monde

12,5 M impressions dans le cadre de la campagne de financement

300 000 visionnements de la Web-réalité « Vocation entrepreneure »

40 905 entrepreneur.e.s abonné.e.s aux différents médias sociaux

SERVICES COMPLÉMENTAIRES

950 participant.e.s à la première édition de notre événement entrepreneurial Web

2 173 participant.e.s à des ateliers-conseils, à des formations et à des activités de réseautage

336 heures de consultation avec les Expertes Femmessor

516 heures de consultation avec la Brigade Expertes Femmessor

280 entrepreneures inscrites aux 39 Cellules Femmessor

Toute l'équipe de Femmessor est animée par la réussite des entrepreneures du Québec.

Ligne 1 : Zineb Aharbil, agente de l'expérience cliente | Paola Arias, technicienne comptable | Yanice Artigny, conseillère analyste, entrepreneuriat de la diversité ethnoculturelle | Marianne Auclair, directrice régionale de l'Estrie | Florence Barrière, conseillère spécialisée en financement | Marie-Hélène Bédard, directrice régionale du Centre-du-Québec | Annie Bergevin, comptable | Annabelle Bousquet, technicienne juridique.

Ligne 2 : Josée Brouard, coordonnatrice de projets régionaux | Cynthia Chenevert, conseillère au développement organisationnel | Patricia Corriveau, coordonnatrice aux événements | Martine Cournoyer, coordonnatrice aux services complémentaires | Eve Dalphond, directrice de l'investissement | Véronique Dargis, directrice du rayonnement des affaires | France Déry, responsable des comptes spéciaux | Josée Dion, agente administrative de territoire.

Ligne 3 : Geneviève Dionne, conseillère en communication marketing | Josiane Doyle, conseillère analyste | Stéphanie Dumont, leader de pratique en financement et investissement | Josée Gagné, responsable du développement des affaires, région de l'Abitibi-Témiscamingue | Sylvie Gasana, directrice régionale de Laval | Sarra Ghazala, conseillère analyste | Nancy Gélinas, directrice régionale de Chaudière-Appalaches | Maude Girard, (anciennement) conseillère analyste.

Ligne 4 : Vital Gosselin, analyste financier | Aurore Kantke, conseillère analyste | Juliette Kehr, conseillère analyste | Sévrine Labelle, présidente-directrice générale | Annick Laberge, conseillère analyste | Louise Lamontagne, directrice régionale du Saguenay-Lac-Saint-Jean | Anne Landry, directrice régionale de la Montérégie | Mélanie Landry, coordonnatrice aux opérations.

Ligne 5 : Julie Laroche, conseillère analyste | Émilie Larrivée, agente de communication | Geneviève Lessard, leader de l'expérience Femmessor et des services complémentaires | Geneviève Malette, coordonnatrice des affaires corporatives | Vicky Marchand, directrice, projets nationaux et ententes gouvernementales | Prisca Marcotte, directrice régionale de la Mauricie | Mélanie Marin, directrice régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et directrice régionale du Nord-du-Québec-Jamésie (par interim) | Lynn McDonald, directrice régionale de Montréal.

Ligne 6 : Catherine Micmacher, coordonnatrice de projets régionaux | Marie-France Morneau, directrice régionale du Bas-Saint-Laurent | Samya Namir, conseillère analyste | Marlène Néron, agente administrative de territoire | Myriam Paquin, (anciennement) conseillère en conformité | Léonie Perron, directrice des partenariats d'affaires | Julie Plamondon, coordonnatrice aux services complémentaires | Nathalie Plante, directrice régionale des Laurentides.

Ligne 7 : Virginie Poirier, agente administrative de territoire | Alexandra Réthouze, agente administrative de territoire | Chantal Roy, partenaire RH, développement des richesses humaines | Vanessa Simard, adjointe à la présidente-directrice générale | André Simard, analyste financier | Véronique St-Amand, coordonnatrice des médias sociaux | Maude St-Pierre, directrice régionale de la Capitale-Nationale | Chantal Théorêt, directrice régionale de l'Outaouais et directrice régionale de l'Abitibi-Témiscamingue (par intérim).

Ligne 8 : Chantal Thivierge, (anciennement) graphiste et gestionnaire web | Christine Turcotte, directrice régionale de la Côte-Nord | Marie Van Den Broek, directrice régionale de Lanaudière.



Faits saillants Gouvernance

Femmessor a un conseil d'administration composé de 13 membres, dont 8 entrepreneurs.e.s, 4 membres cooptés.e.s et une membre désignée par Fondation.

La présidente-directrice générale de Femmessor et une représentante du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) assistent également aux réunions du conseil.

Comité de gouvernance et ressources humaines

- + Sondage annuel d'appréciation des employé.e.s de la structure « opale »
- + Mise en place d'un plan d'action des ressources humaines en matière de diversité et d'inclusion et suivi du bilan des ressources humaines
- + Évaluation des comités d'investissement régionaux et renouvellement des membres
- + Mise en place d'une politique de télétravail
- + Révision et mise à jour de la politique de rémunération et autres avantages
- + Révision et mise à jour du code de conduite et de déontologie
- + Révision de la politique de prévention et d'intervention en matière de harcèlement psychologique et sexuel
- + Révision de la politique de résolution des plaintes
- + Sondage de satisfaction et révision du programme d'assurances collectives
- + Révision des mandats des comités
- + Réflexion sur le profil et le rôle de la présidente du conseil d'administration
- + Processus d'évaluation et de révision de l'échelle salariale
- + Réalisation de l'évaluation en matière d'équité salariale
- + Formation « Communication consciente et non violente » aux membres du conseil d'administration
- + Réflexion sur la transformation du conseil d'administration et de ses règlements généraux
- + Mise à jour de la cartographie des compétences et de l'expertise des membres du conseil d'administration

Comité d'audit et de placement

- + Analyse et recommandation des résultats annuels, volets financement et accompagnement
- + Analyse et recommandation du budget annuel
- + Suivi trimestriel de la performance opérationnelle, du budget annuel et des résultats d'investissement et de financement
- + Suivi des impacts financiers de la situation de la COVID-19
- + Analyse des baux immobiliers, dans un contexte de la formalisation du télétravail
- + Plan de gestion des risques : suivi du déploiement du plan de gestion des risques, en particulier la gestion des technologies informatiques et la sécurité informatique
- + Analyse et processus d'appel d'offres pour le choix de solutions d'assurance de biens et de personnes (administrateurs et dirigeants)
- + Analyse semestrielle des résultats de placements et de la conformité à la politique de placements
- + Analyse des ententes contractuelles, comportant des livrables et des objectifs financiers
- + Analyse et sélection d'un cabinet d'auditeurs
- + Approbation du plan d'audit annuel, supervision de la mission d'audit et réception des états financiers audités
- + Évaluation annuelle des auditeurs externes
- + Révision du mandat du comité d'audit et de placement

Comité exécutif d'investissement

- + Conseils et appui à la direction selon les besoins
- + Appui à la direction pour une réflexion sur les différentes formes d'investissement
- + Participation aux travaux pour la mise en place de nouveaux fonds



Femmessor a aussi désigné :

- + Guylaine Caux à titre de représentante et fondée de pouvoir du commanditaire du Fonds FQ inc.
- + Guylaine Caux à titre de représentante et fondée de pouvoir de l'actionnaire de 9410-6176 Québec inc.
- + Geneviève Verrier à titre d'administratrice et Sévrine Labelle à titre de membre observatrice au conseil d'administration du commandité Gestion Femmes entrepreneurs FQ inc.
- + Louise Sanscartier à titre de présidente du conseil d'administration de 9410-6176 Québec inc. ainsi que Guylaine Caux, Geneviève Verrier et Isabelle Blackburn comme membres du conseil d'administration de 9410-6176 Québec inc.
- + 53 entrepreneures sur les 17 comités d'investissement régionaux, lesquelles ont un pouvoir décisionnel pour l'octroi des prêts du Fonds pour les femmes entrepreneures FQ

Des administratrices et des administrateurs voué.e.s au développement de l'entrepreneuriat féminin au Québec

Ligne 1 : Guylaine Caux, présidente du conseil d'administration | Geneviève Verrier, vice-présidente du conseil d'administration et présidente du comité d'audit et de placement | Marie-Noël Grenier, trésorière du conseil d'administration et membre du comité gouvernance et ressources humaines | Maryse Rancourt, secrétaire du conseil d'administration et membre du comité gouvernance et ressources humaines.

Ligne 2 : Diane Beaudry, administratrice | Alain-Olivier Desbois, membre du comité d'audit et de placement et membre du comité exécutif d'investissement | Cadleen Désir, membre du comité gouvernance et ressources humaines | Johanne Devin, membre du comité d'audit et de placement | Édith Gauthier, présidente du comité gouvernance et ressources humaines.

Ligne 3 : Louise Sanscartier, membre du comité exécutif d'investissement | Sylvain Toutant, membre du comité gouvernance et ressources humaines | Sophie Vézina, présidente du comité exécutif d'investissement et membre du comité d'audit et de placement | Michelle Nollet, membre observatrice, ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) | Sévrine Labelle, membre observatrice, Femmessor



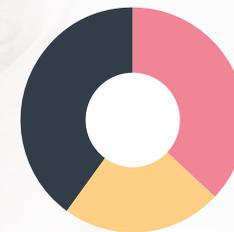
Financement

Grâce à ses partenaires¹, Femmessor offre du financement sous forme de prêts conventionnels allant jusqu'à 150 000 \$ aux entreprises dirigées et détenues en totalité ou en partie (25 % et plus des actions et des votes) par des femmes.

Résultats

Au cours de la dernière année, la pandémie liée à la COVID-19 a eu des répercussions importantes sur les entrepreneures du Québec. Par contre, certaines entrepreneures ont pu saisir des opportunités d'affaires. Dans ce contexte particulier, ce sont 30 financements qui ont été accordés par le Fonds pour les femmes entrepreneures FQ à des entreprises à propriété féminine.

1 864 500 \$ en prêts



● 37 % en démarrage

● 23 % en croissance

● 40 % en transfert de propriété ou acquisition

10,4 M\$ de retombées en investissement

415 emplois créés et maintenus

292 entreprises actives dans le portefeuille d'investissement²

¹ Prêts conventionnels : Fonds pour les femmes entrepreneures FQ (Investissement Québec à titre de mandataire pour le gouvernement du Québec, Fondation et Femmessor).

² Les entreprises actives composant un portefeuille d'investissement sont réparties de la façon suivante : 26 entreprises financées par le Fonds Femmessor avant la mise en place du Fonds FQ et 266 entreprises financées par le Fonds pour les femmes entrepreneures FQ.

Accompagnement

Œuvrant dans le développement de l'entrepreneuriat féminin depuis plus de 25 ans, Femmessor est devenue une véritable référence pour les entrepreneures du Québec. Chaque année, des milliers d'entrepreneures et futures entrepreneures nous contactent pour de l'information et des références.

- + **6 332** appels répondus via le 1 844 52ESSOR
- + **597** demandes d'information reçues via le formulaire du site Internet
- + **3 079** rencontres téléphoniques avec des entrepreneures potentielles
- + **2 151** entrepreneures ont reçu des services d'accompagnement personnalisés sous forme de rencontres individuelles avec la directrice régionale ou la conseillère analyste
- + **357** entrepreneures ont bénéficié du service de la Brigade Expertes Femmessor pour un total de 516 heures de consultation

Femmessor soutient les entrepreneures tout au long du financement de leurs projets d'affaires. Elles bénéficient ainsi d'un suivi en continu et d'un accès à des ressources spécialisées de même qu'à plusieurs services complémentaires.

- + Diagnostic des compétences entrepreneuriales
- + Accompagnement, suivis et références
- + Consultation avec les Expertes Femmessor
- + Orientation vers du mentorat d'affaires en collaboration avec le Réseau M

- + **4 878** suivis financiers réalisés
- + **1 989** rencontres d'accompagnement postfinancement
- + **336** heures de consultation avec des Expertes Femmessor
- + **182** entrepreneures bénéficiant des services d'un.e mentor.e avec un organisme partenaire

Femmessor a aussi mis en place :

- + **Un service d'accompagnement** nommé « Processus de préservation et d'optimisation des entreprises en difficulté ». 53 entreprises ont pu bénéficier de ce service d'accompagnement au cours de la dernière année.
- + **4 comités aviseurs** composés de 58 personnes au total dans le cadre du projet fédéral touchant les secteurs suivants : agroalimentaire, diversité ethnoculturelle, fabrication de pointe/manufacturier et technologie numérique.

Ces comités ont pour rôle de conseiller l'équipe Femmessor dans l'adaptation de l'offre de services aux entrepreneures vivant des enjeux particuliers quant à leur secteur respectif.

Au cours des derniers mois, le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) a sondé les clientes de Femmessor à l'égard de leur taux de satisfaction auprès de l'organisation.

- + **plus de 95 %** de la clientèle est satisfaite des activités et des services reçus de Femmessor, notamment pour le professionnalisme de l'accompagnement et l'accès à du financement au moment opportun
- + **98 %** des entrepreneures clientes reconnaissent la valeur ajoutée de Femmessor dans leur parcours entrepreneurial.

Initiatives destinées aux entrepreneures touchées par la COVID-19

La pandémie a frappé de plein fouet les entrepreneures du Québec. Dans ce contexte, Femmessor a mis en place des mesures de soutien et de nombreuses initiatives afin de mieux soutenir les entrepreneures touchées par la COVID-19. Pour ce faire, Femmessor a pu compter sur la collaboration du gouvernement du Québec, sur une contribution financière de la part du gouvernement du Canada dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat et sur un soutien de Condition féminine Canada.

Mesures d'allègement

Les entrepreneures financées par l'entremise du Fonds pour les femmes entrepreneures FQ ont pu bénéficier d'un répit financier. En effet, elles se sont prévaluées d'un moratoire de trois mois sur le capital et l'intérêt de leur prêt.



Vaste sondage « Regard sur l'entrepreneuriat féminin en période de COVID-19 »

Afin de mieux connaître les défis des femmes entrepreneures, les impacts de la crise sur leur entreprise ainsi que leurs besoins particuliers dans ce contexte, Femmessor a réalisé un vaste sondage panquébécois, en collaboration avec la Chaire BMO en diversité et gouvernance de l'Université de Montréal et le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat. Mené entre le 16 et le 20 avril 2020, ce sondage a permis de rejoindre 1 080 femmes entrepreneures provenant des 17 régions du Québec, de tous les secteurs d'activité et de toutes les tailles d'entreprise.

Les informations recueillies dans le cadre de ce sondage ont été partagées aux différentes instances gouvernementales ainsi qu'aux partenaires de l'écosystème entrepreneurial. Forte des données de ce sondage et de son agilité, Femmessor a rapidement été en mesure de déployer des mesures d'aide spécifiques afin de réduire les impacts de la pandémie sur les femmes entrepreneures.

Séances de verbalisation

Femmessor a aussi mis en place des séances de verbalisation virtuelles dans le but de permettre à de petits groupes d'entrepreneures, maximum de 8 par discussion, d'échanger sur la situation actuelle. L'objectif de ces séances était de pouvoir verbaliser ce qu'elles ressentaient et, ainsi, de contribuer à diminuer leur niveau de stress. Ce sont 46 entrepreneures qui ont participé à ces séances.

Accompagnement soutenu

Femmessor a également offert des services d'accompagnement soutenus à 211 femmes entrepreneures et a permis l'octroi de 433 000 \$ en subventions pour des services-conseils personnalisés afin d'aider 261 entreprises à adapter leur modèle d'affaires et à relancer leurs activités.

Initiatives destinées aux entrepreneures touchées par la COVID-19



La Brigade Expertes Femmessor

Femmessor a aussi poursuivi les activités de la Brigade Expertes Femmessor, lancées en avril 2020, afin d'offrir gratuitement des services-conseils aux entrepreneures du Québec touchées par la crise de la COVID-19. Ainsi, plus de 357 femmes ont reçu un appui en gestion, en comptabilité, en droit des affaires, en ressources humaines, en communication ou encore en marketing. Cette initiative a été rendue possible grâce au soutien du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), du gouvernement du Canada et de l'initiative Femmes de la Banque Scotia.

Programme de subvention à la relance

Femmessor a aussi été mandatée par le Secrétariat à la condition féminine pour mettre en œuvre le Programme de subvention à la relance, avec une enveloppe de plus de 1,17 M\$. En tout, 67 entreprises ont bénéficié d'une contribution financière non remboursable allant de 10 000 \$ à 20 000 \$ et d'un accompagnement d'un an leur permettant d'adapter leur modèle d'affaires, leurs produits ou leurs services, tout en bénéficiant d'un diagnostic de compétences, de suivis financiers et de l'appui des Expertes Femmessor.



Série de 4 émissions en direct sur le pivot entrepreneurial

Dès le mois d'avril 2020, Femmessor a également organisé une série de quatre émissions Facebook Live en collaboration avec DanieleHenkel.tv afin de mettre à l'écran des entrepreneures qui ont effectué un pivot au sein de leur entreprise. L'objectif était alors d'inspirer d'autres femmes à faire de même et à adapter leur modèle d'affaires. Les quatre épisodes ont été visionnés par une audience de 237 000 personnes. Sévrine Labelle et Danièle Henkel ont également reçu le ministre de l'Économie et de l'Innovation, monsieur Pierre Fitzgibbon, pour que les entrepreneures puissent lui adresser leurs questions et leurs souhaits en vue de la relance économique.



Événement entrepreneurial Web

C'est sous le thème « Osez être le changement » que Femmessor a tenu le 27 octobre 2020 son premier événement entrepreneurial Web.

Leur réputation n'étant plus à faire, les événements de Femmessor rassemblent annuellement plus d'un millier d'entrepreneur.e.s et de gens de la communauté d'affaires. Dans le contexte actuel, Femmessor a innové en proposant un événement en formule « talk-show » 100 % en ligne.

Présenté par Banque Nationale, l'événement en ligne animé par Isabelle Racicot a rejoint près de 1 000 entrepreneur.e.s des quatre coins du Québec.

Durant les deux heures de diffusion, les participant.e.s ont eu droit à une programmation des plus inspirantes. Marie-Josée Richer, cofondatrice de Prana, Anne Marcotte, présidente de Groupe Viventia et cofondatrice du mouvement Adopte Inc., ainsi que Nicolas Duvernois, président fondateur de Duvernois inc. (Pur Vodka et romeo's gin) et cofondateur du mouvement Adopte Inc., étaient les premiers invités à échanger sur les défis de l'entrepreneuriat, comment ils composaient avec les changements continus liés au contexte actuel et, surtout, de quelle façon ils poursuivaient leur quête de faire les choses différemment dans le but de faire une différence.

Isabelle Racicot s'est également entretenue avec Mélissa Harvey (Zorah biocosmétiques), Dorothy Rhau (Audace au Féminin) et Cadleen Désir (Décllic), trois ambassadrices de la campagne Femmessor visant à mettre en lumière des entrepreneures qui changent le monde.

Par la suite, Geneviève Turbide-Potvin, vice-présidente, Solutions transactionnelles et Financement, Entreprises chez Banque Nationale, a offert quelques conseils aux entrepreneur.e.s sur les éléments à considérer afin d'assurer la continuité et la pérennité de leur entreprise et sur l'importance de maintenir une étroite relation avec son banquier. Puis, Richard Morriseau, de l'Ordre des CPA, a abordé les principaux défis que doivent relever les entrepreneur.e.s dans le contexte actuel et a présenté les grandes étapes d'un retour à « l'anormal ». Finalement, c'est l'entrepreneure et sommelière Jessica Harnois qui a clôturé l'événement sur une note festive.

+ **Près de 1000** participant.e.s

+ **94 %** taux de satisfaction des entrepreneur.e.s ayant participé à ce premier événement entrepreneurial Web

Pour réaliser cet événement d'envergure, Femmessor a reçu l'appui précieux de plusieurs partenaires, dont le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), le gouvernement du Canada, la Banque Nationale, l'Ordre des CPA, Viaction, la Ville de Montréal et V3.

Activités de formation, ateliers-conseils et conférences

Dans le but de faciliter l'accès à des ressources essentielles au développement du potentiel entrepreneurial des entrepreneures, Femmessor organise des activités qui leur sont consacrées.

Dans le contexte actuel lié à la COVID-19, les diverses conférences et activités de formation et de réseautage ont été organisées virtuellement.



Résultats

+ **2 173** entrepreneur.e.s ont participé à des activités de formation, à des ateliers-conseils et à des conférences

31 ATELIERS-CONSEILS ET DIVERSES FORMATIONS

+ **744** entrepreneur.e.s

FORMATIONS BOOTCAMP HYPERCROISSANCE

+ **57** entrepreneur.e.s

10 WEBINAIRES NATIONAUX

+ **1 015** entrepreneur.e.s

ÉVÉNEMENTS DE RÉSEAUTAGE

+ **357** entrepreneur.e.s

Expertes Femmessor

Afin d'offrir des services-conseils adaptés à sa clientèle, Femmessor mobilise un vaste réseau d'entrepreneur.e.s qui offrent gracieusement de leur temps et de leur expertise.

Détenant une expertise reconnue dans des domaines tels que le développement des affaires, la comptabilité, la finance, le droit, les ressources humaines et le marketing, ce sont 156 Expertes Femmessor qui s'impliquent bénévolement dans les 17 régions du Québec.

Dans la dernière année, 256,5 heures en consultations individuelles et en groupes ont été offertes par les Expertes Femmessor.



Résultats

- + **156** Expert.e.s Femmessor mobilisé.e.s dans les 17 régions du Québec
- + **336** heures de consultation réalisées auprès de 251 entrepreneures financées
- + **516** heures de consultation auprès de 357 entrepreneures avec la Brigade Expertes Femmessor

Cellules Femmessor

Les Cellules Femmessor favorisent le codéveloppement entre cheffes d'entreprise. Ce service est offert aux entrepreneures des 17 régions du Québec qui sont en situation de démarrage ou de croissance, qu'elles soient financées par l'entremise de Femmessor ou non.

Compte tenu de la situation pandémique, les rencontres se sont déroulées de façon virtuelle au cours de la dernière année.

Les deux partenaires majeurs associés aux Cellules Femmessor sont la Caisse de dépôt et placement du Québec, partenaire présentateur des Cellules Femmessor, et Entrepreneurs' Organization Montreal (EO), partenaire collaborateur des Cellules Femmessor.

Nouveauté à l'international

En collaboration avec FCE France, Femmessor a mis en place la Cellule France-Québec, qui permet à sept entrepreneures du Québec et de la France de développer leur potentiel entrepreneurial et d'échanger sur leurs expériences vécues.

Résultats

+ **280** entrepreneures participent à l'une des 39 Cellules Femmessor déployées partout au Québec

5 CELLULES SECTORIELLES

+ **38** rencontres avec 40 entrepreneures
Secteurs : agroalimentaire, industrie numérique, manufacturier, relève et acquisition, flexipreneures

17 CELLULES ÉMERGENCE

+ **140** rencontres
avec 116 entrepreneures

17 CELLULES CROISSANCE, INCLUANT LA CELLULE FRANCE-QUÉBEC

+ **146** rencontres
avec 124 entrepreneures

Rayonnement

Au cours de la dernière année, la notoriété de Femmessor s'est grandement développée. Que ce soit pour positionner son offre de financement accompagné, pour faire connaître ses différents services complémentaires ou pour mettre en lumière des modèles d'entrepreneures de tous les horizons, Femmessor a multiplié ses efforts de visibilité.

- + Une campagne publicitaire sur l'offre de financement mettant en vedette des entrepreneures ayant cumulé près de 12,5 M d'impressions
- + Réalisation d'une vaste campagne sur les Cellules Femmessor ayant permis de rejoindre 310 084 personnes
- + Réalisation d'une campagne de promotion pour le premier événement entrepreneurial Web, qui a permis de rejoindre 1 486 451 personnes
- + Série estivale « Découvrons nos entrepreneures » mettant en lumière 38 entreprises dans nos médias sociaux

Femmessor a également été présente dans la sphère médiatique en publiant 33 communiqués de presse et avis de nomination.

- + **110** mentions et publications au total
- + **21** communiqués Femmessor publiés
- + **16** entrevues radiophoniques et 4 entrevues télévisées
- + **69** articles dans différents médias imprimés et numériques

L'organisation rejoint également une vaste communauté d'entrepreneures et de femmes d'affaires via son site Internet et ses différentes plateformes de médias sociaux.

- + **15 000** visites en moyenne mensuellement sur notre site Internet
- + **30 946** abonné.e.s sur nos 18 pages Facebook (1 page nationale et 17 pages régionales)
- + **7 205** abonné.e.s sur LinkedIn
- + **473** abonné.e.s sur Twitter
- + **2 281** abonné.e.s sur Instagram
- + **8 647** abonné.e.s à notre infolettre et 26 envois réalisés

Femmessor a également développé du contenu destiné aux entrepreneures du Québec. Avec l'aide de collaboratrices internes, d'expertes et de partenaires, ce sont 35 billets de blogue qui ont été publiés sur le site Internet, via notre infolettre et sur nos différents médias sociaux.

- + **5** billets de blogue mettant en vedette des clientes Femmessor
- + **8** billets de blogue signés par l'équipe Femmessor
- + **7** billets de blogue par des Expertes Femmessor
- + **3** billets de blogue « partenaires »

Rayonnement



Grâce à différents partenariats, Femmessor a été présente et a participé à l'organisation de nombreuses initiatives destinées aux entrepreneur.e.s.

- + Initiative « Relançons Montréal » de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- + Panel « Leadership empathique » lors d'Expo Entrepreneurs
- + Forum stratégique sur la diversité entrepreneuriale de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- + Sommet du leadership féminin par le Centre international de Leadership conscient
- + Panel du dévoilement de l'Indice entrepreneurial 2020
- + Webinaire « Ces femmes qui transforment le visage de la ville de Montréal » avec la Ville de Montréal
- + Webinaire « Why? Quand la raison d'être propulse une entreprise et son impact » lors du congrès de l'APDEQ
- + Rencontres virtuelles avec la ministre Ng et des entrepreneures (150 000 visionnements)
- + Grande étude sur les impacts de la diversité entrepreneuriale avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain



Web-réalité « Vocation entrepreneure »

En collaboration avec DanieleHenkel.tv, Femmessor a réalisé une Web-série mettant en lumière la réalité quotidienne de quatre entrepreneures dans le contexte de la pandémie. Diffusée en quatre épisodes au cours du mois de février 2021, cette Web-série a rejoint près de 300 000 personnes.

100 entrepreneures qui changent le monde

Campagne de rayonnement « La force de l'impact » des 100 entrepreneures qui changent le monde

Au cours de la dernière année, Femmessor a réalisé une grande campagne de communication. Visant à faire rayonner 100 femmes entrepreneures de tous les horizons et provenant des 17 régions administratives du Québec, cette campagne avait pour objectif de mettre en lumière des modèles d'entrepreneures qui ont un impact significatif sur la société et dont l'entreprise répond à au moins un des 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Au total, ce sont près de 7 535 900 personnes qui ont été rejointes par cette campagne.

- + **100** entrepreneures en vedette sur la communauté « 100 entrepreneures qui changent le monde » du site Internet de Femmessor
- + **80 000** vues de la publication dévoilant les noms des 100 entrepreneures sélectionnées
- + **10 200** personnes présentes à l'événement de lancement de la campagne en direct sur Facebook
- + Publication d'une édition spéciale de la revue « Coup de pouce » mettant en vedette les 100 entrepreneures de la campagne
- + **9** balados réalisés en collaboration avec QUB radio et cumulant plus de 800 écoutes
- + **15** billets de blogue publiés dans le cadre de cette campagne
- + **18** entrevues accordées à des médias par la PDG de Femmessor
- + **32** entrevues médias réalisées avec des entrepreneures de la campagne
- + Participation à un panel de discussion dans le cadre d'Expo Entrepreneurs
- + Participation à un panel de discussion dans le cadre du Salon International de la Femme Noire
- + Participation à un dîner-conférence de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond

Pour réaliser cette campagne d'envergure, Femmessor a pu compter sur l'engagement de quatre ambassadrices, soit Marie-Josée Richer (Prana), Cadleen Désir (Déclic), Mélissa Harvey (Zorah biocosmétiques) et Dorothy Rhau (Audace au Féminin) ainsi que sur la précieuse contribution de RBC, TVA publications, QUB radio, Lavery Avocats, le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) et Développement économique Canada.

Partenaires

Pour accomplir sa mission, Femmessor peut compter sur la précieuse collaboration de nombreux partenaires.

Selon un sondage réalisé auprès de nos partenaires qui a été élaboré et compilé par le MEI dans le cadre de l'évaluation de la mesure Femmessor, 100 % des partenaires considèrent que les services en général de Femmessor sont utiles et que l'organisation représente une valeur ajoutée pour le milieu de l'entrepreneuriat.

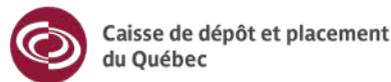
PARTENAIRES



PARTENAIRES D'INVESTISSEMENT



PARTENAIRES COLLABORATEURS NATIONAUX



Annexe

25 ans d'impact en entrepreneuriat

Femmessor se voue au développement de l'entrepreneuriat féminin depuis 25 ans. Présente dans les 17 régions administratives, l'organisation a contribué directement à la création, à la croissance et à l'acquisition de plus de 1 225 entreprises dirigées et détenues en tout ou en partie par des femmes.

DEPUIS SON PREMIER FINANCEMENT PUBLIC EN 2001 :

- + **31** M\$ octroyés en financement
- + **1 200** entreprises ayant reçu du financement
- + **6 035** emplois créés et/ou maintenus
- + **75 000** entrepreneures touchées par Femmessor

Une organisation en pleine évolution

En mars 2021, dans le cadre du dépôt du budget provincial, Femmessor s'est vu octroyer une contribution financière de 23,4 M\$. Ses ententes ainsi renouvelées avec le gouvernement du Québec, l'organisation s'est vu confier le mandat de soutenir une plus vaste clientèle parmi les entrepreneur.e.s encore sous-représenté.e.s dans l'écosystème entrepreneurial.

Femmessor mettra donc désormais son expertise en financement accompagné au profit des entrepreneur.e.s en quête d'équité (femmes, personnes racisées, personnes immigrantes, membres Premières nations et Inuits, communauté LGBTQ2+ et personnes handicapées).

98 % DES ENTREPRENEURES CLIENTES RECONNAISSENT LA VALEUR AJOUTÉE DE FEMMESSOR DANS LEUR PARCOURS ENTREPRENEURIAL

100 % DES PARTENAIRES CONSIDÈRENT QUE LES SERVICES EN GÉNÉRAL DE FEMMESSOR SONT UTILES ET QUE L'ORGANISATION REPRÉSENTE UNE VALEUR AJOUTÉE POUR LE MILIEU DE L'ENTREPRENEURIAT.

Annexe

Une nouvelle enveloppe de financement pour entreprises inclusives

En juin 2021, le gouvernement du Québec a également fait l'annonce d'un prêt de 25 M\$ en faveur de Femmessor pour la création d'une enveloppe de financement destinée aux entreprises d'impact.

Avec le soutien financier de la Banque Nationale, de la BDC, de Fondation, du Fonds de solidarité FTQ et d'autres partenaires à confirmer, Femmessor disposera de plus de 50 M\$ afin de soutenir, par le biais de prêts conventionnels, des entreprises inclusives (comptant au moins une personne sous-représentée dans l'écosystème entrepreneurial occupant un poste stratégique et détenant au moins 25 % des actions et des votes) et générant des impacts sociaux et environnementaux positifs alignés avec les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD).

Plus spécifiquement, Femmessor pourra octroyer des prêts allant de 20 000 \$ à 450 000 \$ à quelque 900 entreprises d'ici les cinq prochaines années.

Une nouvelle identité de marque

Juin 2021 représente aussi un tournant majeur pour l'organisation Femmessor, qui procédera à un changement de nom et de son identité de marque. Accompagnée par la réputée firme Cossette, Femmessor fera bientôt place à une toute nouvelle identité en vue de mieux servir le nouveau positionnement et évoquer davantage les notions d'inclusion et d'impact.

Une même ambition

Après 25 années de vocation à l'égard du développement de l'entrepreneuriat féminin, Femmessor poursuit son ambition de transformer l'économie en vue de la rendre plus inclusive, plus équitable et plus durable. Nous avons la ferme conviction que les entrepreneur.e.s sont des actrices et des acteurs de changement et qu'ensemble, nous pouvons avoir un impact réel sur notre économie et notre société.

A smiling woman with short blonde hair, wearing glasses and a denim jacket, stands with her arms crossed in a modern office environment. The background shows blurred office desks and other people working.

S'investir avec les entrepreneures

femmessor
| financement +
accompagnement